



## 授课老师：谭斌

**课程名称：**TTT 培训师培训技能技巧实战

**课程对象：**企业讲师团，内部培训师，培训专员，企业商学院讲师，  
中高层管理者，人力资源部和培训部相关人员，一切和  
培训相关联的培训同行，立志要成为优秀培训师的人

**授课方式：**室内配合案例、实战、体验式游戏互动教学方式。

**授课时长：**两天

**课程目的：**谭斌老师十九年培训经验的倾力之作，为更多在培训行业中的同仁们带去一个专业便捷的学习工具。大量身边真实案例及各种培训技能技巧的全情奉献，为培训同仁们在各方面的提升不遗余力。

**课程目标：**打造卓越培训师团队——从无到有

开拓培训师视野——高屋建瓴

提升培训师能力——专业有效

推动培训师进步——注重实战

分享培训师历程——宝贵经验

颠覆老师为中心——与时俱进

# 满腹经纶学富五车就能讲好课吗？

## 课程简介及设计思路

企业到底需要怎样的培训师？我们的培训师能不能解决客户的实际问题？还是只会纸上谈兵？在互联网时代需要培训师做出哪些改变才能真正让客户满意？谭斌老师凝结了 19 年丰富培训经验的倾力大作，将会带给你落地的答案和心灵的震撼。让我们从成长做起，从改变做起，从无到有，从优秀到卓越，大量的实战技巧和现场技能演练，让培训师一定突破瓶颈，再进一步。

## 课程大纲：

### 第一篇：认识培训和培训师

- 1、培训的定义
- 2、培训的目的
- 3、培训师的角色
- 4、培训的对象及学习模式
- 5、培训师的能量场能
- 6、培训前布置



做一个受欢迎的培训师

## 第二篇：培训师的修为与素养

- 1、形：仪、站、走、动（形象，微笑，眼神，着装，站姿，恐惧）
- 2、神：声调、情调、演讲
- 3、韵：情区理区、培训师风格、培训师特点

## 第三篇：培训师的技能与工具

- 1、语言：A、语言的分类
  - B、讲台语言模式（聚焦 搭桥 唤醒）
  - C、讲台语言的美感
  - D、讲台语言的禁忌
- 2、课程：A、课程设计的原则
  - B、课程设计的步骤
  - C、课程选材
  - D、课件开头、正文、结尾
- 3、促动：破冰与充能（现场疑难杂症详解）



## 第四篇：培训师与教练

- 1、培训师与教练的区别
- 2、教练式引发智慧
- 3、穿透演绎回到事实
- 4、聆听与提问（案例分析、如果工具、如何提问）

穿透演绎聆听提问

## 第五篇：总结与方向

我们要做怎样的培训师

培训的路上酸甜苦辣，学习的前面没有终点。每天平凡孕育着

伟大，真诚责任伴随一生。——谭斌与诸君共勉

## 讲师简介



# 谭斌

DISC 性格分析讲师  
TTT 培训师训练导师  
正能量训练高级讲师

### 历任：

青岛海尔集团浙江分公司	经理
LG (中国) 有限公司青岛	营销部经理
两家大型管理咨询公司	培训总监
多家管理咨询公司	特邀培训讲师
阿里巴巴橙功营启程学院总裁班	签约培训讲师
CEEI 中国体验教育研究院山东分院	秘书长
新思享管理咨询公司	金牌讲师

谭老师是行业内知名的体验式实战派资深培训师，有 12 年的培训经验。曾经为数千家企业提供专业的培训指导。拥有多年的企业管理及培训行业经验，真正自主研发的课程，切实帮助企业解决团队和管理的实际问题。

谭老师的培训重视实战，旁征博引，控制场面和临场应变能力都很强。既有即兴发挥的精彩亮点，又有来龙去脉的主线思路，使学员在互动中反思，在学习中迸发感悟。授课形式更是案例，故事，游戏，情景模拟，现场体验等多种手段相结合，让参训的团队组织和个人体会都会有一个最大的收益。

### 金牌课程：

《DISC 性格密码解析》

《打造卓越团队特训》

《正能量》

《TTT 培训师培训技能技巧实战》

《销售冠军沟通为王》

《领袖的风采》

部分客户见证：  
阿里、阳光心态、可口可乐，海信集团，青岛啤酒、非财务人员沙盘模拟、可口可乐，微软亚洲研究院，美国 GE，莱钢集团，临沂电力，天津康师傅顶新集团，西格玛 EMBA 经理人学校，清华大学 EMBA 班，西安交大 MBA，振华物流，建设银行，工商银行，农业银行，交通银行，青岛电视台，北京易车，万科房地产，雅芳，海尔集团，君合律师，民生银行，海尔纽约人寿，嘉里植物油，太平洋房产，山东海事局，青岛国际机场，龙湖地产，平安保险，新希望六和等

### 培训现场：

