

职业素养与竞争力提升

课程背景：

在物欲横流和人心浮躁的社会环境下，如何让企业管理者坚守职业道德，提升职业素养成为确保企业稳定发展的重要前提。如何让管理者从内心找到动力，培养工作的使命感，为实现职业成功恪守己任、以身作则，打造优秀团队，日益成为企业关注的焦点。本课程从职业素养与竞争力两个角度入手，通过职业素养五项修炼的强化，再结合互联网时代的特点对管理者提出的新要求，以职业成功为目标，使其端正工作态度，重燃工作热情，最终实现职业成功。

课程收益：

- 1、提升职业素养，强化爱岗敬业的工作态度；
- 2、明确发展目标，建立职业成功的意识与方向。
- 3、塑造职业品牌，打造内外兼修的整体形象。

课程对象：

企业管理者

课程特色：

1、全面性：双管齐下，内外结合，循序渐进，深入人心；

2、针对性：采用所见即所得的学习方式，将“内修”与“外炼”统一起来，学以致用；

3、互动强：采用精辟讲解+案例研讨+声像试听+小组讨论+现场演练等多种授课方式。

课程时间：

1天，共6小时

授课方式：

主题讲授、案例研讨、角色扮演、实操练习、多媒体教学、互动演练等有机结合

授课大纲：

第一部分：管理者的五项修炼

一、智

1、统筹全局的风格

2、尊重宽容的格局

3、解决冲突的能力

① 自我分析：CPR思维法

案例：如何解决作为你下属的老板关系户经常迟到的冲突？

② 安全应对：

案例：如何帮助对方付诸行动？

③ 展开行动：用四步法制定完整计划

4、协调关系的智慧

二、信

1、信守承诺是尊严

2、奖罚分明是手段

3、信任下属是技巧

信任测试：哪一组警觉性最高？

① 建立信任的五项修炼

② 发挥信任的六脉神剑

三、仁

1、以身作则

2、平等观念

3、爱护下属

4、感情账户

四、勇

1、没有人能独自成功

2、凝聚力是检验团队精神的试金石

3、最佳团队精神，需要牺牲精神

4、没有完美的个人，但有果敢的领导

五、严

1、以职业道德标准要求自己

2、以与时俱进的速度促进自己

3、严以待己宽以待人

4、制度严明恩威并施

第二部分 提升竞争力

一、专注

1、标签化----NO.1 与简约思维

2、刻意练造就天才

① 刻意练习的三原则

② 建立你的比较优势

3、职业发展的四个重要阶段

① 探索期

② 定位期

③ 稳健期

④ 收获期

4、确定你的职业定位

测试：定位你的职业

5、树立你的职业品牌

二、极致

1、你的价值何在

① 帮助客户解决问题

② 带给客户开心

③ 超越客户预期

2、不要怕被人利用

“舍得”的智慧

3、99.9%的后果

三、口碑

1、职业口碑的内涵

案例：史上最牛的女秘书

2、职业口碑的五个维度

① 职业道德

② 职业精神

③ 职业能力

④ 职业成就

⑤ 职业品牌

3、最重要的职业道德：责任心与积极主动

四、快

1、整合思维：迭代思维与团队双赢

2、工作效率与敏捷服务

3、学习力远比学历重要

4、影响工作表现的原因分析

5、走向成功的必然挑战：应对压力