

---

## 名师锻造工作坊

### ➤ 课程背景

中国的培训市场目前正处于百花齐放，百舸争流，同时也正经历着一场大浪淘沙的洗牌。传统的“我说你听”的讲授型培训模式已经面临淘汰的危机，越来越多的企业不再追求走程序式的培训，越来越多的企业领导者向培训要成果，学员受教育程度高，培训需求高，年龄层次年轻化，因此“场景化教学、体验式领悟、系统性学习、工具型给付”的新型培训课堂更符合现代企业培训的需求，因此作为职业讲师我们要与时俱进，我们要及时转型，让讲师的价值再次赋能。

本课程结合时代的培训转型模式，让职业讲师接触系统化的培训体系搭建，最新的人才培训方式，教学互动设计方法，帮助讲师赋能，提升品牌价值，打造自己的专属版权课程。

### ➤ 课程收益

- 1、认识职业讲师的授课风格，找到适合自己的授课方向
- 2、掌握场景化教学的核心技术
- 3、掌握场景化教学的工具设计
- 4、掌握高效控场的技巧与方法
- 5、学会聚焦关键任务，找到企业痛点
- 6、掌握五步标准的课程开发与呈现体系

### ➤ 课程时长

3天，18小时

### ➤ 授课对象

企业内部培训师、职业讲师

### ➤ 授课方式

分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手带着实操

### ➤ 课程大纲

**破冰活动：画老师**

**第一篇：追本溯源----讲师的自我认知**

**前言：VUCA 时代的成人培训的概念和特点**

一、培训为何没有效果

- 1、影响培训效果的三个因素
- 2、学习效果金字塔

二、教学指导核心思想

- 1、“填鸭式的灌输不如醍醐灌顶式的顿悟”
- 2、职业讲师的职业生涯阶梯

---

3、 “课”字的解读

4、 学员个性分析

三、 培训师风格分析

1、 识别培训师自我风格

2、 不同培训风格的优势和相对不足

**实操练习：学员做授课风格测试，讲师解读**

## **第二篇：以终为始----企业培训的需求分析**

一、 培训需求调查

1、 企业培训的三个原则

1) 学员为中心

2) 任务为导向

3) 体验为关键

2、 企业培训需求调查的四个误区

1) 调查对象错误

2) 调查内容错误

3) 调查目的错误

4) 调查方法错误

2、 培训需求的三个来源：组织层面、团队层面、个人层面

3、 企业需求调查的五个方法：观察、访谈、测试、案例、调查

**二、找到企业培训的关键点，对症下药**

1、 培训课程设计的三个方向：“新、关、痛”

2、 培训能解决的三类问题 ASK：知识，态度，技能

**实操练习：学员设计自己的授课方向及类型**

**三、确定培训要达成的目标**

1、 培训标题的四个标准：字少、实用、专业、新颖

2、 培训标题设计的类型：单标题和双标题

3、 吸引学员兴趣的课程目标“三道门”：

1) 目标

2) 理由

3) 要点

4、 培训目标设置的关键点：

1) 3-7 个目标

2) 关键词设置

**实操练习：学员设计自己的课程标题与课程目标**

## **第三篇：高屋建瓴---培训课程的精密逻辑结构设计**

一、 金字塔结构的原理

1、 从上到下

2、 上下包容

3、 横向并列

二、 金塔原理的三种结构

1、 并列

2、 递进

3、 因果

三、 课程结构图的设计（软件操作）

---

1、三段式矩阵图的画图应用

**实操练习：学员设计自己的课程的结构图**

**三、一鸣惊人的开场白与意犹未尽的结尾**

一、精彩开场导入

- 1、让你死得快的八大开场导入
- 2、成功开场导入的四个目的
- 3、六大开场导入方法
- 4、完整的开场六步骤

二、意犹未尽的结尾设计

- 1、失败的结尾方式
- 2、四种常用的结尾方法

**实操练习：学员设计自己的课程的结构图并上台呈现，讲师点评**

**第四篇：锦上添花—课件 PPT 制作技巧**

一、PPT 制作的五大禁忌

二、PPT 设计的三大原则：一目了然、简单实用、图文匹配

三、PPT 呈现的三通道法则

四、PPT 课件制作的技巧

- 1) 标题与正文：字体的选择
- 2) 模板的设计
- 3) 有效利用母版
- 4) 排版与图片的美编
- 5) 动画的设计

五、讲师简介与大纲、学员手册设计

六、课程培训大纲的设计

**训练：学员跟着老师的步骤一起美化、制作自己的 PPT 课件**

**第五篇：魅力呈现—讲师课堂的授课技巧**

一、摆脱心理阴影—轻装上台

- 1、讲师台上十大硬伤
- 2、讲师上台紧张的表现
- 3、讲师紧张的四大来源
- 4、消除上台紧张的五大方法

二、讲师专业形象的塑造

- 1、不专业的内训师形象表现：着装、语言、道具、举止等
- 2、培训师气场修炼---五型训练法（站、走，手势、眼、表情）
- 3、上台三字诀：稳、大、慢

**训练：学员台风训练（五型）**

三、声音的三个关键：音调、节奏、停顿

四、塑造演绎效果的 55%、37%、8%原则

五、声音的两种状态：沟通状态、投入状态

**训练：学员实操有感情的声音练习**

六、语言的魔力表达

- 1、语言表达的原则
- 2、语言表达的工具：时钟计划、三角计划
- 3、语言表达的注意事项

---

**训练：学员实操语言结构性的表达**

七、培训课堂的精彩互动

- 1、培训互动不佳的三种表现
- 2、培训互动的四大原则
- 3、课堂体验式互动的行动学习设计

**训练：学员设计自己的课程中的互动技巧与环节，并完善结构图，上台呈现**

八、案例收集的渠道

- 1、案例库
- 2、专家经验
- 3、业务资料
- 4、科学理论

九、选择案例的流程：个人经验+理论知识=组织经验

十、选择典型案例的四大标准

- 1、冲突性
- 2、真实性
- 3、典型性
- 4、完整性

十一、分析案例的模板

STAR 模板：背景、任务+挑战、行动+思考、结果+影响

**实操练习：学员设计自己的课程中的一到两个案例**

十二、高效控场

- 1、培训课堂失控的几种表现
- 2、应对课堂上几种不合作的学员的方法
- 3、处理学员的挑战性问题的技巧
- 4、高效控场的七个方法及操作技巧

**尾篇：课程总结与回顾**