

《数字化时代的领导力》

主讲：黄力泓

【课程背景】：

当下这个时代，任何企业都很难定出五年计划、十年计划，很多企业定的是半年、一年计划，因为计划需要不断就政策、环境而变化，需要不断重新审视。这是互联网时代的特质，也是 AI 时代的特质，更是数字化引领时代的特质。数字化时代，企业领导者面临巨大的挑战，需要具备重要能力以迎接挑战。

【课程目标】：

- 树立全新的数字化领导者认知框架
- 培养和强化数字化时代领导者的领导力、影响力理念、胜任能力以及与之相适应的领导与管理行为；
- 让领导者拥有数字化时代的效率，并了解如何应对数字化时代的挑战。

【授课方式】：

通过“讲授—演练—分享—点评—感悟—突破”训练法，30%知识点剖析+30%案例研讨+30%演练互动和视频赏析+10%总结、点评、纠偏，使学员在完成一个个任务中体验和成长，改变心智模式，掌握提升效能和管理技能，从而成为企业需要的卓越领导者。

【参训对象】：

企业家、企业高层管理者；数字化管理相关高层领导。

【课程纲要】：

1、什么是 VUCA 时代？

- 1) 新时代赋予领导者的重任有哪些？
- 2) 领导者如何颠覆自我？
- 3) 企业人力资源/培训团队如何让领导力梯队发展计划真正奏效？
- 4) 新时代挑战下，领导力项目如何推陈出新？

2、数字化时代，推动社会进步的八项关键领导力

- 1) 关键领导力一
培养高数字商

- 2) 关键领导力二
提升自我的适应力
- 3) 关键领导力三
能在复杂关系中协作
- 4) 关键领导力四
打造有破局力的团队
- 5) 关键领导力五
在不确定下决策
- 6) 关键领导力六
重塑客户战略
- 7) 关键领导力七
领导数字化战略变革（高层），推动敏捷战略（中基层）
- 8) 关键领导力八
有效领导创新

3、数字时代领导力的突破与超越

- 1) 价值观+共生逻辑：
领导认知的全新框架
- 2) 坚定信仰+成长思维
数字时代的“定海神针”
- 3) 敬畏之心+“不为清单”
追寻偶然中的必然
- 4) 生态+创新
企业成长的“发展地图”