

# 《短视频内容策划与拍摄制作》

## 培训背景：

移动互联网时代下，新媒体、短视频、直播成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，但这些前提是内容的生产与输出。新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

## 培训目标：

掌握短视频内容体系规划的路径和方法

提升短视频内容创意策划的思维和能能力

提高短视频内容脚本文案的撰写和效率

增强短视频内容拍摄制作的运用和技巧

## 培训形式：

结合短视频内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操+PK点评的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用。

## 培训对象：

企业新媒体运营团队相关人员，企业短视频运营团队相关人员

**培训时间：**

2天 (6H/天)

**培训方案**

培训+实操辅导内容		
时间	内容	
第一天	上午	<p><b>第一模块：短视频内容体系规划与选题策略</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、短视频内容策划的核心思维与误区</li><li>2、短视频内容策略的路径设计</li><li>3、短视频内容策划的亮点提炼</li><li>4、短视频内容选题的五个要素和五个路径</li><li>5、短视频内容核心情趣用品</li><li>6、爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点</li><li>7、爆款短视频创作的五种公式模型</li><li>8、构建内容选题库，持续长线产出</li><li>9、热点借力，快速吸粉的技巧</li></ol> <p><b>实操训练辅导</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、短视频内容体系规划</li><li>2、短视频内容选题库建设</li><li>3、热点创作策略实施</li><li>4、小组方案 PK</li><li>5、方案点评辅导</li></ol> <p>答疑</p>
	下午	<p><b>第二模块：短视频内容创意策划</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、短视频内容创意创新思维</li><li>2、短视频内容创意的四种用户心理</li><li>3、短视频内容创意的实施路径方法</li><li>4、短视频内容创意策划的三板斧套路</li><li>5、短视频内容创意策划的六种公式模版</li><li>6、短视频内容创意的灵感提升方法</li><li>7、优秀创意短视频的拆解方法</li><li>8、品宣型 种草型短视频内容和文案脚本技巧</li></ol> <p><b>实操训练辅导</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、短视频内容创意策划三板斧</li><li>2、短视频内容创意策划六种公式模版</li><li>3、内容和文案脚本</li><li>4、小组方案 PK</li><li>5、方案点评辅导</li><li>6、答疑</li></ol>

第二天	上午	<p><b>第三模块：短视频内容拍摄与制作</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频拍摄的前期五种准备</li> <li>2、短视频拍摄的八种构图方法</li> <li>3、短视频拍摄的五种景别运用</li> <li>4、短视频拍摄的九种运镜方法</li> <li>5、短视频拍摄的五种灯光运用</li> <li>6、短视频拍摄的十种无技巧转场</li> </ol> <p><b>实操训练辅导</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频拍摄构图</li> <li>2、短视频拍摄景别</li> <li>3、短视频拍摄运镜</li> <li>4、短视频拍摄灯光</li> <li>4、小组方案 PK</li> <li>5、方案点评辅导</li> <li>6、答疑</li> </ol>
	下午	<p><b>第四模块：短视频内容拍摄与制作</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频内容制作剪辑的四种核心思维</li> <li>2、短视频背景音乐运用的四种运用技巧</li> <li>3、短视频制作的六种技巧型转场</li> <li>4、短视频封面设计的四种方法</li> <li>5、短视频数据复盘分析与迭代改进</li> </ol> <p><b>实操训练辅导</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、背景音乐运用</li> <li>2、技巧性转场</li> <li>3、封面设计</li> <li>4、数据分析</li> <li>5、小组方案 PK</li> <li>6、方案点评辅导</li> <li>7、答疑</li> </ol>

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训  
 ©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权



**李明杰**

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### **研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！