

# 《党建政务公众号运营与影响力提升训练营》

## 课程目标：

提升科员和党建公众号工作人员的公众号运营能力。

学习如何有效提升党建公众号粉丝量和阅读量。

探讨并制定持续提高党建公众号影响力的策略。

## 课程形式：

讲座与互动相结合

案例分析与实操演练

小组讨论与经验分享

## 课程时长：

1-2 天（6H/天）

## 课程大纲

第一模块：党建公众号运营现状分析

- 1、当前党建公众号运营的挑战与机遇
- 2、学员所在党建公众号的现状分析
- 3、数据分析：粉丝画像、阅读率、转发量等

第二模块：党建公众号内容运营策略

- 1、公众号栏目设定与粉丝粘性
- 2、影响内容打开率的六大要素

- 3、高质量党建内容的七种表现
- 4、党建宣传报道的主题选择与确定
- 5、党建宣传报道的选题原则与标准
- 6、党建宣传报道的选题角度与视角

#### 第三模块：党建公众号内容阅读量提升技巧

- 1、关键词 SEO 优化，提高搜索阅读量
- 2、十种标题设计法，提高内容打开率
- 3、关键封面设计法，提高内容打开率
- 4、A/B 时间测试法，提升内容阅读率
- 5、内容多创法，提升内容阅读率
- 6、细节运营优化，提升内容传播率

#### 第四模块：党建公众号粉丝运营增长技巧

- 1、互动与反馈优化，提升粉丝粘性依赖
- 2、分类内容系列化，提高粉丝追随意愿
- 3、跨平台融合推广，提高粉丝平台转化
- 4、多媒融合内容创作，提升粉丝传播意愿
- 5、线上线下融合推广，提高粉丝增长触角
- 6、高阶互动活动策划，提升粉丝传播裂变
- 7、巧借微信生态势能，提高观众转粉率

#### 第五模块：党建公众号品牌影响力提升



- 1、新兴技术与党建公众号品牌融合发展
- 2、新型用户与党建公众号品牌之间的关系
- 3、拓展联动合作带来的党建公众号运营模式
- 4、多维融媒内容带来的党建公众号内容模式

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训  
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

## 李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### 研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，

互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！