

# 《党建宣传报道能力提升》

选题+创作（1天）

## 培训大纲

### 第一模块：新闻宣传工作内容与素质要求

- 1、文字、图片、视频三类新闻
- 2、选题、热点、耐读、有料四类新闻要求
- 3、宣传报道要真实、公正、客观
- 4、宣传采集要腿勤、口勤、笔勤

### 第二模块：宣传报道的内容策划与创新

- 1、宣传报道的主题选择与确定
  - a) 理论和路线方针政策
  - b) 党的历史和优良传统
  - c) 党员的先进事迹和先进性要求
  - d) 党的组织建设
  - e) 群众路线和群众工作
  - f) 廉政建设和反腐败工作
  - g) 企业生产经营和改革创新
- 2、宣传报道的选题原则与标准
  - a) 政治性原则
  - b) 思想性原则

- c) 时效性原则
- d) 群众性原则
- e) 创新性原则
- f) 可操作性原则

### 3、宣传报道的选题角度

- a) 历史角度
- b) 理论角度
- c) 实践角度
- d) 文化角度
- e) 国际角度
- f) 社会责任角度

## **第三模块：宣传报道内容写作技巧**

### 1、新闻内容最易犯的5个错误

- a) 报道角度不新
- b) 主体内容交待不清楚
- c) 文章内容冗长
- d) 新闻五个“W”元素缺失
- e) 标题没有吸引力

### 2、新闻内容的组成结构

- a) 标题
- b) 导语



c) 主体叙述

d) 背景应用

e) 结语

3、新闻内容——消息新闻技巧

a) 动态消息

b) 综合消息

c) 特写消息

d) 经验消息

e) 人物消息

f) 述评消息

4、新闻内容——通讯新闻写作

a) 人物通讯

b) 事件通讯

c) 风貌通讯

d) 工作通讯

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

**李明杰**

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### **研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！