

# 《公众号与视频号运营策略技巧》

## 培训背景：

移动互联网时代下，新媒体成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，但这些前提是内容的生产与输出。新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

## 培训目标：

取势：了解新媒体内容创作的底层规律和创作逻辑

明道：把握新媒体创作的各项内容创作的路径和创作思维

得法：掌握新媒体创作的各项内容创作的模型和策略

优术：熟练运用新媒体创作的各项内容创作的落地实施工具

## 培训形式：

结合新媒体内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

## 培训对象：

企业新媒体运营团队相关人员，品牌宣传相关人员，市场营销相关人员

## 培训时间：

2天 (6H/天)

## 培训大纲

### 一、新媒认知——新媒体创作的核心思维与底层逻辑

- 1、新媒体时代的信息路径、用户习惯
- 2、新媒体内容创作思维与创作思路
- 3、新媒体内容创作路径

### 二、企业公众号运营与文案策划

#### 1、企业公众号定位与栏目运营梳理

公众号栏目设定与粉丝粘性

影响打开率的六大要素

#### 2、公众号文案创意与撰写技巧

支撑宣传目标的公众号文案创意

文案标题编写的四个技巧

文案正文撰写的标准流程

高质量内容的七种表现

文案内容优化的三个方向

#### 3、公众号文案配图与制作技巧

常用的图文创作编辑器介绍

跳出思维，换位思考，说人话

掌节奏，捏分寸，深观点，让用户秒懂

高效收集素材，建立图文创作素材库

#### 4、公众号与视频号功能互通与双向赋能

2022 年公众号与视频号的全面打通

公众号中插入视频内容的方法

### 三、企业视频号运营与内容策划

#### 1、从创意到内容：短视频创作流程梳理

创意层支撑宣传目标

支撑层匹配心理需求

表达层满足受众喜好

#### 2、爆款短视频创意的四种类型

有情：爆款内容运营前提

有趣：爆款内容运营核心

有用：爆款内容运营核心

有品：爆款内容运营基础

新奇特：爆款内容运营赋能

#### 3、短视频内容拍摄的全系解码

优秀短视频内容脚本的拆解

优秀短视频脚本的呈现逻辑

短视频内容创作的不同类型解码

短视频内容拍摄原则与策略

短视频内容拍摄的构图、景别、运镜

短视频内容拍摄的灯光、布景、收音



剪映的调色工具使用技巧

剪映的画中画工具使用技巧

剪映的关键帧工具使用技巧

剪映的蒙版工具使用技巧

剪映的转场工具使用技巧

## 成果展示与点评辅导

1、分小组进行展示活动全链与新媒体宣传规划

2、点评与辅导，给出建议

## 4、深度刻画每一个关键环节

爆款短视频封面设计的四个方法

短视频 BGM 的运用类型与策略

通过数据找到短视频的改进迭代点

## 5、短视频剪映工具使用技巧

剪映的文字工具使用技巧

剪映的特效工具使用技巧

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

#### **研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

#### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

#### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

#### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

## **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！