

《汽车行业抖音营销实战训练营》

培训背景：

移动互联网时代下，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

培训目标：

取势：了解短视频的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握企业入局短视频领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频运营的各项落地实施工具和方法

培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

新媒体运营人员、短视频运营人员、品牌宣传人员、市场营销人员

培训时间：

一天（6H/天）

培训大纲：

第一模块：入局——抖音短视频的生态与底层逻辑

- 1、新媒体的底层发展规律与逻辑
- 2、短视频+直播的发展趋势与红利
- 3、抖音短视频平台深度解析
- 4、抖音短视频平台的入局设计

第二模块：创作——抖音短视频的运营策略与技巧

- 1、抖音短视频运营底层规律与逻辑
- 2、抖音短视频运营的五大坑
- 3、抖音矩阵与门店导流的设计
- 4、抖音账号的系统规划设计
- 5、如何进行抖音短视频选题（雷区、原则、维度、思路）
- 6、好的短视频的四个维度 情趣用品
- 7、爆款短视频的底层 事件 人性 观点
- 8、爆款短视频的公式模式
- 9、短视频选题库的建设
- 10、提高短视频作品质量的四个维度
- 11、短视频的标题、封面、BGM 运用技巧
- 12、短视频拍摄的构图、运镜、景别与视频制作

第三模块：直播——抖音短视频的直播设计与技巧



- 1、抖音直播设计思路与单场设计
- 2、抖音直播的人货场生态
- 3、直播选人的原则与策略
- 4、直播选品的设计与规划
- 5、直播卖点的提炼设计与策略
- 6、直播流程规划与设计
- 7、直播单品的脚本设计与呈现
- 8、直播的五种核心话术设计与呈现
- 9、直播预热引流设计与策略
- 10、直播的复盘与迭代优化

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！