

《内训师线上培训提升训练营》

微课设计+直播培训的内训师提升

培训背景：

在互联网时代下，互联网技术、数字技术的快速发展，对商业环境、人群习惯都带来了巨大的改变。企业需要一种新型的学习形式来适应不同的需求，微课培训、直播培训是依托于互联网、数字化技术的新型培训模式，不但可以让企业在培训领域的数字化转型升级更进一步，也可以满足学习者突破时间、空间限制进行碎片化的移动学习。

培训目标：

取势：了解互联网时代下新型培训的发展趋势与形式

明道：把握企业微课设计与直播培训的流程与规划

得法：掌握企业微课设计与直播培训的各项模型与策略

优术：熟练运用企业微课设计与直播培训的落地实施工具

培训形式：

结合互联网时代下新型培训的发展趋势与形式，通过理论讲授和案例解析相结合的方式；

采用方法+工具+实操+点评+辅导的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

企业内训师、各培训相关人员、各岗位核心骨干及有意学习微课、直播的人员

培训时间：

2—3天（6H/天）

培训大纲

第一模块：认知升级——新型培训模式的力量

- 1、基于互联网+的培训模式变革
- 2、传统培训课程 VS 微课培训 VS 直播培训
- 3、新型培训模式的思维转换
- 4、新型培训模式的应用场景与价值

第二模块：微课设计——构建体系设计流程

- 1、企业微课类型的解码
- 2、企业微课的内容来源
- 3、企业微课的设计流程
- 4、企业微课的体系构建

实操：设计自己企业的微课体系

第三模块：微课开发——内容为王，微课才有力量

- 1、企业微课开发的五个要素
- 2、企业微课开发的六定模型
- 3、企业微课开发的能力模型与工具
- 4、企业微课开发的内容萃取与脚本设计

实操：设计一至两个微课开发模型

第四模块：微课开发——构建企业微课开发模型

- 1、任务型微课开发模型解码
- 2、情景型微课开发模型解码
- 3、产品型微课开发模型解码
- 4、工具型微课开发模型解码
- 5、知识型微课开发模型解码

实操：设计其中一种类型的微课模型

第五模块：微课制作——视频微课的创作技巧

- 1、微课视频拍摄的原则与策略
- 2、微课视频拍摄的镜头语言五要素
- 3、微课视频剪辑的原则与策略
- 4、微课视频的细节刻画六要素

实操：拍摄并制作一段 5 分钟左右的视频微课

第六模块：微课制作——MG 微课的创作技巧

- 1、MG 微课的制作流程模型
- 2、MG 微课的场景使用技巧
- 3、MG 微课的图文编辑技巧
- 4、MG 微课的音视编辑技巧

实操：使用 MG 软件制作 2 分钟左右的 MG 微课

第七模块：走进直播——厘清差异建立新型培训设计理念

- 1、直播培训的应用场景
- 2、直播培训的价值意义

3、直播培训内容的开发原则

4、直播培训的准备清单

实操：设计一场直播培训的准备清单

第八模块：直播设计——让直播课程与众不同

1、直播培训课程的设计原则与策略

2、直播培训课程的脚本规划与设计

3、直播培训的预热规划与设计

4、不同类型直播培训的课程逻辑

实操：设计一场直播培训的课程脚本

第九模块：直播能力——让直播课程有节奏更活跃

1、直播培训课程的开场五式

2、直播培训课程的互动技巧

3、直播培训课程的资源配置

4、直播培训课程的嫩来模型

实操：设计一段直播培训课程的开场

第十模块：直播进阶——你离网红培训师更进一步

1、直播培训师的风格打造

2、直播培训师的力量打造

3、直播培训师的运营管理

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权



李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相

融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！