

# 《活动策划与新媒体宣传》

## 培训背景：

移动互联网时代下，线上线下结合的活动策划管理成为企业在品牌宣传和营销过程中的重要组成部分，以何种方式、何种手段使用户知晓品牌、了解商品，继而引发兴趣，产生链接，作出购买决策。

## 培训目标：

了解活动在策划、执行、宣传过程中应避免的误区盲点  
把握活动在策划、执行、宣传各个环节的关键路径和核心要点  
掌握活动在策划、执行、宣传各个节点的模型方法和策略设计  
熟练运用活动在策划、执行、宣传过程中各项落地实施的工具

## 培训形式：

结合新商业、新营销、线上线下活动结合的规律与逻辑，通过理论讲授和案例解析相结合的方式；  
采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

## 培训对象：

新媒体运营、营销、品牌、产品及参与活动运营的相关人员

## 培训时间：

1天（6H/天）

## **培训大纲：**

### **第一模块：活动策划与新媒体宣传认知**

- 1、线上线下活动策划与新媒体宣传误区盲点
- 2、活动全链与新媒体的场景融合
- 3、基于自身分析的活动与新媒体策划
- 4、活动全链与新媒体的人员配置

### **第二模块：活动策划与新媒体预热的流程设计**

- 1、线上活动与新媒体流程的路径设计
- 2、线下活动与新媒体流程的路径设计
- 3、系列性活动与新媒体流程的路径设计

实操：四套活动流程路径设计（线上视频、线上直播、线下、系列）

### **第三模块：活动执行规划与新媒体执行宣传规划**

- 1、活动执行创意型规划
- 2、活动执行体验型规划
- 3、活动执行应急型规划
- 4、新媒体势能型宣传规划

实操：四套活动执行规划（线上视频、线上直播、线下、系列）

### **第四模块：活动复盘与新媒体后期宣传**

- 1、活动的数据复盘与总结
- 2、活动后期的新媒体持续性宣传



实操：数据复盘、新媒体持续宣传规划

### 第五模块：成果展示与点评辅导

- 1、分小组进行展示活动全链与新媒体宣传规划
- 2、点评与辅导，给出建议

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训  
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

## 李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

**研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！