

《房地产基于短视频+直播的运营式营销》

培训背景：

移动互联网时代下，数字化、新媒体、直播、短视频成为对外品牌宣传、营销活动及引流获客的重要工具和载体，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度加深，成为新的流量地，这也是房企抓住短视频流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期。精准快速入局，建立全系营销观念，创新营销战法，搭建核心壁垒，以内容为王，以直播为宣，以主播作为关键的传播体，房企如何创作出适合传播规律、打动用户内心、达到品牌宣传、营销转化为短视频+直播运营目的，成为房企必须要关注和思考的问题。

培训目标：

取势：了解短视频+直播的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握房企入局短视频+直播领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频+直播运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频+直播运营的各项落地实施工具和方法

培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

房企营销中心及营销代理公司营销总监、策划总监、营销经理、策划经理、金牌销售、新媒体运营人员。

培训时间：

2-3 天（6H/天）

培训大纲

第一部分

入局——入局短视频直播姿势对，实现企业商业破局

第一模块：

生态解析——新媒体短视频直播的生态认知

- 1、移动互联网时代的超级工具演变
- 2、短视频、直播生态图谱解码
- 3、抖音、快手等短视频直播平台解码
- 4、短视频 IP 化的核心思维

第二模块：

顶层构建——入局短视频直播的顶层设计能力

- 1、短视频直播入局的误区盲点
- 2、短视频的十四个种类的赛道
- 3、短视频直播的商业变现路径
- 4、入局短视频直播的顶层构建

实操：构建企业入局短视频直播的顶层模型

第三模块：

团队打造——搭建高效能的运营团队

- 1、搭建短视频直播运营团队的误区盲点
- 2、短视频直播运营团队的能力模型解码
- 3、短视频直播运营团队的工作流量设计
- 4、短视频直播运营团队的管理机制设计

实操：构建一套短视频直播运营团队的运营模型

第四模块：

IP 打造——构建不可替代的内容壁垒

- 1、IP、人设、知识产品、品牌的解读
- 2、IP 账号的包装与丰富策略
- 3、IP 建立的实施路径
- 4、打造 IP 的元素模型与策略

实操：构建适合自己企业的 IP 模型

第二部分

创作——短视频直播内容创作，实现精细化运营

第五模块：

创作选题——短视频内容创作与选题

- 1、短视频内容策划的核心思维

2、短视频内容策略的路径设计

3、短视频内容策划的亮点提炼

4、爆款短视频内容的底层逻辑

实操：提炼一至两个短视频的亮点

5、短视频内容选题的误区盲点

6、短视频内容选题的五个要素和五个路径

7、爆款短视频选题的公式模型

8、长线产出，构建短视频选题库体系

实操：构建自己的短视频选题库

第六模块：

创作设计——先学会拆片再设计拍片

1、优秀短视频内容脚本的拆解

2、短视频内容脚本的设计路径

3、短视频内容脚本的设计策略

4、短视频内容脚本的呈现逻辑

实操：创作一至两个短视频的内容脚本

5、短视频内容创作的不同类型解码

6、短视频内容拍摄原则与策略

7、短视频内容拍摄的构图、景别、运镜

8、短视频内容拍摄的灯光、布景、收音

实操：依照原脚本设计拍摄出脚本所需的素材

第七模块：

运营细节——深度刻画每一个关键环节

- 1、短视频内容的剪辑原则与策略
- 2、爆款短视频封面设计的四个方法
- 3、短视频 BGM 的运用类型与策略
- 4、通过数据找到短视频的改进迭代点
- 5、短视频剪辑的核心原则

实操：创作出一至两款短视频内容的封面

- 6、剪映的视频剪辑工具处理技巧
- 6、剪映的文字工具使用技巧
- 7、剪映的特效工具使用技巧
- 8、剪映的调色工具使用技巧
- 9、剪映的画中画工具使用技巧

实操：制作出一至两款短视频内容

第八模块：

短视频+直播——相辅相成互弥不足

开播准备——直播的人货场的拆解

- 1、直播间的系统搭建
- 2、直播间的直播设备使用
- 3、直播单场的选品/内容规划
- 4、直播用户画像构建与拆解

实操：直播设备使用、用户画像拆解

直播引流——流量广撒网 用户精获取

- 1、直播内容的选题规划与设计
- 2、直播内容的标题设计与创意
- 3、直播内容的文案策划与创意
- 4、直播内容的海报设计与制作
- 5、直播内容的 H5 设计与制作

实操：标题、文案、海报、H5

直播流程——直播全系流程的规划与设计

- 1、主播运营团队的组建与工作流程
- 2、直播的排期与规划
- 3、直播的预热策划与营销计划
- 4、主播单场直播的流程脚本
- 5、直播的产品卖点与买点提炼设计
- 6、主播的五步直播脚本设计

实操：以上内容均有实际操作训练

主播能力——主播养成的综合能力培养

- 1、主播的专业能力
- 2、主播的讲解能力
- 3、主播的镜头能力
- 4、主播的互动能力
- 5、主播的表演能力



实操：以上内容均有实际操作训练

直播话术——构建主播全系直播话术

- 1、主播的欢迎话术设计与技巧
- 2、主播的引导话术设计与技巧
- 3、主播的宣传话术设计与技巧
- 4、主播的活动话术设计与技巧
- 5、主播的逼单话术设计与技巧

6、主播的互动话术设计与技巧

7、主播的控场话术设计与技巧

8、主播的感谢话术设计与技巧

实操：以上内容均有实际操作训练

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！