

# 《全域新媒体运营训练营》

## 布局+团队+内容+活动的全流程

### 培训背景：

移动互联网时代下，企业如何抓住新媒体风口？如何深挖新媒体平台营销和宣传价值？如何高效精准触达目标用户？如何利用新媒体为企业营销开辟新入口？新媒体的发展迅猛，增量庞大，变化快速，传播主体在增多，传播门槛在降低，企业的新媒体营销似乎陷入僵局。只有开展精细化的新媒体运营体系，这样才能更好的抓取流量，获取客户，强化品牌。

### 培训目标：

取势：了解新媒体、新商业业态，拥抱新媒体运营思维

明道：把握新媒体运营系统的整体规划路径和架构设计

得法：掌握新媒体运营系统各种类别的营销模型和策略

优术：熟练运用新媒体运营系统各种类别的落地实施工具

### 培训形式：

结合新媒体、新商业业态的规律与逻辑，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

### 培训对象：

企业市场营销部门、品牌宣传部门、新媒体部门以及对新媒体感兴趣的人员

## **培训时间：**

2—3天（6H/天）

## **培训大纲**

### **第一模块：新媒认知——新时代下新认知方有用**

- 1、新媒体的发展规律与产品逻辑
- 2、新媒体的趋势与企业新媒体现状
- 3、企业新媒体的战略价值
- 4、企业新媒体的误区

### **第二模块：新媒布局——企业新媒体战略布局与顶层设计**

- 1、企业新媒体战略体系规划与设计，借鉴创新
- 2、企业新媒体战略运营管理，思维转变
- 3、企业新媒体战略定位与规划路径
- 4、新媒体平台的全系解码
- 5、企业新媒体矩阵构建原则与策略

实操：企业新媒体战略规划设计与新媒体矩阵构建

### **第三模块：运营思维——构建新媒体运营思维与工作方法**

- 1、新媒体运营团队能力解码
- 2、新媒体运营的六大核心思维
- 3、新媒体运营的四种工作方法

实操：新媒体运营工作方法演练（四选一）

### **第四模块：团队运营——企业新媒体运营团队的组建与管理**

- 1、企业新媒体运营团队规划与岗位设计
- 2、企业新媒体团队的工作流程设计
- 3、企业新媒体团队的绩效模型设计
- 4、企业新媒体人员的招聘路径与选用

实操：设计企业新媒体团队的架构

#### **第五模块：运营体系——企业新媒体的内容规划与架构**

- 1、新媒体内容的传播路径与风向
- 2、企业新媒体数据分析与内容迭代
- 3、企业新媒体内容架构规划设计
- 4、企业新媒体的内容 IP 打造路径

实操：建立企业新媒体内容架构

#### **第六模块：用户运营——构建用户定位，获取、留存、激活系统**

- 1、用户定位于用户需求挖掘
- 2、构建用户画像模型的路径
- 3、种子粉丝用户的获取策略方法
- 4、用户激励体系的规划设计
- 5、用户分层管理与激活

实操：构建设计用户激励体系

#### **第七模块：渠道运营——找对地挖对坑建管道**

- 1、全网新媒体平台的深度解码
- 2、新媒体矩阵构建原则与策略
- 3、新媒体市场推广与广告投放

#### 4、线上线下渠道新融合策略

实操：构建企业新媒体运营矩阵模型

### **第八模块：账号运营——好名字要吸眼球抓人心**

- 1、新媒体账号的命名误区
- 2、新媒体账号的命名策略
- 3、新媒体账号的IP人格化
- 4、新媒体账号的定位策略

实操：设计企业新媒体账号

### **第九模块：内容运营——内容即产品，内容即营销**

- 1、新媒体内容定位于内容IP打造
- 2、新媒体内容生产体系的构建规划
- 3、新媒体内容设计的情趣用品原则
- 4、新媒体内容选题策划原则

实操：构建企业新媒体内容生产体系

### **第十模块：活动运营——利用新媒体吸粉获客路径**

- 1、新媒体常用的三种活动运营解码
- 2、新媒体活动运营的流程设计
- 3、如何设计新媒体活动运营策划方案
- 4、活动创意落地关键与活动执行

实操：设计一个企业新媒体活动策划案



## 李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### 研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### 研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### 研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### 研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商

运营，县域电商，电商扶贫。

**主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！