

# 《私域运营——重建用户资本》

## 培训目标：

了解私域运营与私域流量的基础知识和模式

掌握私域运营的设计步骤与设计流程

掌握私域运营的运营方法论与运营工具

掌握私域运营的引流、增长、营销的核心方法

## 培训形式：

结合私域运营与私域流量经营的规律与底层逻辑，通过理论讲授和案例解析相结合的方式；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

## 培训对象：

企业市场营销部门、品牌宣传部门、社群运营部门、客服后勤部门以及对私域运营感兴趣的人员

## 培训时间：

一天一晚（6H+2H）

## 培训大纲

### 第一模块：私域认知与架构设计

#### 1、新商业生态中的商业营销变化

- 2、私域流量与公域流量背后的逻辑
- 3、私域运营团队建设与管理
- 4、私域运营的用户体系构建与设计

实操部分：

品牌私域体系项目推进表

私域社群规划全流程工具表

## **第二模块：私域运营社群建立与高效引流**

- 1、私域运营社群分类与分工模型
- 2、私域运营的产品与用户分层体系
- 3、私域运营的老用户激活路径与策略
- 4、私域运营的线上线下引流路径与策略

实操部分：

社群 SOP 话术体系表

社群人设定位规划表

用户分类标签管理工具表

线上购物节实施工具表

社群海报规划设计表

社群制度管理工具表

## **第三模块：私域运营内容规划与裂变增长**

- 1、私域运营与裂变增长的路径规划
- 2、私域运营裂变活动的设计策略



3、私域运营内容池的用户信任计划

4、私域运营的内容长效机制

实操部分：

社群日常维护执行工具表

社群互动方案工具表

朋友圈浪潮发售流程工具表

私聊方案规划表

个微/企微号内容运营执行表

### 成果展示与点评辅导

1、分小组进行展示活动全链与新媒体宣传规划

2、点评与辅导，给出建议

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

### 李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### **研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！