

《通信行业短视频实战工作坊》

培训目标

掌握短视频内容体系规划的路径和方法

提升短视频内容创意策划的思维和能能力

提高短视频内容脚本文案的撰写和效率

增强短视频内容拍摄制作的运用和技巧

培训形式

结合短视频内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操+PK点评的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用。

培训对象

企业新媒体运营团队相关人员，企业短视频运营团队相关人员

培训方案

培训+实操辅导内容		
时间		内容
第一天	上午	第一模块：短视频内容体系规划与选题策略 1、短视频内容策划的核心思维与误区 2、短视频内容策略的路径设计 3、短视频内容策划的亮点提炼 4、短视频内容选题的五个要素和五个路径 5、短视频内容核心情趣用品 6、爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点 7、爆款短视频创作的五种公式模型

		8、构建内容选题库，持续长线产出 9、热点借力，快速吸粉的技巧
	下午	实操训练辅导 1、短视频内容体系规划 2、短视频内容选题库建设 3、热点创作策略实施 4、小组方案 PK 5、方案点评辅导 6、答疑
第二天	上午	第二模块：短视频内容创意策划 1、短视频内容创意创新思维 2、短视频内容创意的四种用户心理 3、短视频内容创意的实施路径方法 4、短视频内容创意策划的三板斧套路 5、短视频内容创意策划的六种公式模版 6、短视频内容创意的灵感提升方法 7、优秀创意短视频的拆解方法 8、品宣型 种草型短视频内容和文案脚本技巧
	下午	实操训练辅导 1、短视频内容创意策划三板斧 2、短视频内容创意策划六种公式模版 3、内容和文案脚本 4、小组方案 PK 5、方案点评辅导 6、答疑
第三天	上午	第三模块：短视频内容拍摄与制作 1、短视频拍摄的前期五种准备 2、短视频拍摄的八种构图方法 3、短视频拍摄的五种景别运用 4、短视频拍摄的九种运镜方法 5、短视频拍摄的五种灯光运用 短视频拍摄的十种无技巧转场
	下午	实操训练辅导 1、短视频拍摄构图 2、短视频拍摄景别 3、短视频拍摄运镜 4、短视频拍摄灯光 4、小组方案 PK 5、方案点评辅导 6、答疑
第四天	上午	第三模块：短视频内容拍摄与制作 1、短视频内容制作剪辑的四种核心思维 2、短视频背景音乐运用的四种运用技巧

		3、短视频制作的六种技巧型转场 4、短视频封面设计的四种方法 短视频数据复盘分析与迭代改进
	下午	实操训练辅导 1、背景音乐运用 2、技巧性转场 3、封面设计 4、数据分析 5、小组方案 PK 6、方案点评辅导 7、答疑
第五天	上午	第四模块：短视频矩阵玩法与策略 1、短视频平台生态解码 2、短视频内容的十四个赛道 3、短视频平台矩阵策略 4、短视频账号矩阵策略 5、短视频 IP 体系构建模型 6、短视频 IP 账号丰富策略 7、短视频内容分发运营
	下午	实操训练辅导 1、短视频 IP 体系构建 2、短视频 IP 账号搭建 3、短视频内容分发分析 4、小组方法 PK 5、方案点评辅导 6、答疑

注：以上培训项目方案可根据实际沟通需求进行定制修改

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权



李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！