

《移动互联网时代的品牌建设与管理》

培训目标：

取势：了解互联网时代的品牌新思维

明道：把握品牌建设与管理逻辑规律

得法：掌握品牌建设与管理模型和策略

优术：熟练运用品牌建设与管理落地实施工具

培训形式：

结合互联网、新商业业态的规律与逻辑，通过理论讲授、案例解析、工具模型演练相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

企业负责人、企业高层管理者、企业品牌负责人

培训时间：

1-2天 (6H/天)

培训大纲

第一模块：品牌建设与管理认知。

- 1、品牌定义与企业价值；
- 2、品牌建设与管理的基本原则；

3、互联网时代品牌传播逻辑；

第二模块：品牌定位与策略；

1、品牌定位的核心方法论；

2、品牌策略的核心要素；

3、品牌用户客群模型与分析；

4、品牌市场模型与分析；

第三模块：品牌商业 IP 打造策略；

1、品牌形象构成；

2、品牌形象塑造方法与步骤；

3、品牌商业 IP 打造方法论；

4、品牌商业 IP 传播策略。

第四模块：品牌创新管理策略；

1、品牌创意与品牌建设管理；

2、客户体验与品牌建设管理；

3、传播渠道与品牌建设管理；

4、口碑管理与品牌建设管理；

第五模块：品牌传播营销策略；

1、品牌新媒体传播推广策略；

2、品牌活动传播推广策略；

3、品牌融合传播推广策略；

4、品牌传播效果评估与优化



李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！