

《新媒体运营实战训练营》

(2-3 天)

培训目标：

了解新媒体运营与营销的逻辑与规律

掌握新媒体粉丝增长与运营的技巧

掌握新媒体短视频的创作方法与技巧

掌握直播运营与私域经营的模型与技巧

培训目标：

2-3 天 (6H/天)

课程大纲：

第一模块：加粉运营技巧

- 1、平台、用户、账号、粉丝之间关系逻辑
- 2、抖音平台推荐算法与流量分配机制
- 3、如何通过账号封装四件套优化增粉
- 4、如何通过标题描述优化增粉
- 5、如何通过封面设计优化增粉
- 6、如何通过借助热门 BGM 增粉
- 7、如何通过借助平台热点增粉
- 8、如何通过提升内容互动率增粉
- 9、如何通过评论区内容优化增粉
- 10、 如何通过内容投流优化增粉

11、 如何通过平台数据分析优化增粉

12、 如何通过共创/联动方式增粉

实操：以上 3-12 均需实操

第二模块：抖音视频制作技巧

1、 不同类型的视频内容解析

2、 短视频内容选题规划逻辑

3、 短视频拍摄制作的五种准备

4、 短视频脚本模型与制作

5、 短视频拍摄的九种构图方法

6、 短视频拍摄的五种景别运用

7、 短视频拍摄的九种运镜方法

8、 短视频拍摄的五种灯光运用

9、 短视频拍摄的五种无技巧转

10、 剪辑的文字工具使用技巧

11、 剪辑的特效工具使用技巧

12、 剪辑的调色工具使用技巧

13、 剪辑的画中画工具使用技巧

14、 剪辑的关键帧工具使用技巧

15、 剪辑的片头与片尾设计

16、 剪辑的 BGM 与音乐使用

17、 剪辑的封面与标题设计

18、 AI 工具辅助短视频内容创作

实操：以上 4-18 均需实操

第三模块：直播电商带货技巧

- 1、 货架电商、内容电商、直播电商的逻辑
- 2、 直播电商的人 货 场组成
- 3、 直播电商的违规违禁解读
- 4、 直播电商团队三阶段组建
- 5、 优质直播的 12 项核心能力
- 6、 直播带货流程脚本设计
- 7、 抖店商品管理与优化
- 8、 直播产品组合与排品优化
- 9、 直播间场景的搭建与优化
- 10、 直播产品卖点提炼五步法
- 11、 主播话术体系设计与优化
- 12、 助播/场控话术体系设计与优化
- 13、 直播流量的获取与留存技巧
- 14、 直播数据分析与复盘

实操：以上 4-14 均需实操

第四模块：私域运营技巧

- 1、 公域流量与私域流量背后的逻辑
- 2、 私域运营团队的建设与管理



- 3、私域用户运营体系构建与设计
- 4、私域社群分类与分工模型
- 5、私域社群全流程规划设计
- 6、私域社群 SOP 话术体系设计
- 7、私域运营产品与用户分层体系
- 8、私域运营用户标签体系管理
- 9、私域运营内容规划规划设计

10、 私域社群日常运营维护执行

11、 私域运营的私聊三次承接设计

实操：以上 3-11 均需实操

©本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！