

《通信业短视频运营+私域经营训练营》

培训目标：

掌握短视频运营与私域经营体系规划的路径和方法

提升短视频运营与私域经营策划执行能力

提高短视频运营与私域经营的内容创作转化能力

增强短视频运营与私域经营的各项技巧与工具使用

培训形式：

结合短视频运营与私域经营的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式；

采用方法+工具+实操+PK 点评的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用。

培训对象：

新媒体运营相关人员，短视频、私域运营等相关新媒体人员，相关营销人员

培训时间：

3天（6H/天）

培训大纲

第一模块：新媒体的生态认知

- 1、移动互联网时代的超级工具演变
- 2、短视频、直播、私域生态图谱解码
- 3、抖音、快手等短视频直播平台解码
- 4、短视频 IP 化的核心思维

第二模块：IP 打造构建不可替代的内容壁垒

- 1、IP、人设、知识产品、品牌的解读
- 2、IP 账号的包装与丰富策略
- 3、IP 建立的实施路径
- 4、打造 IP 的元素模型与策略

实操：构建适合自己的 IP 模型

产出：账号 IP 规划表

第三模块：短视频内容创作思维

- 1、短视频内容策划的核心思维
- 2、短视频内容策略的路径设计
- 3、短视频内容策划的亮点提炼
- 4、爆款短视频内容的底层逻辑

实操：提炼一至两个短视频的亮点

产出：三套短视频内容选题库

第四模块：短视频内容拍摄与制作

- 1、短视频拍摄的前期五种准备
- 2、短视频拍摄的九种构图方法
- 3、短视频拍摄的五种景别运用
- 4、短视频拍摄的九种运镜方法
- 5、短视频拍摄的五种灯光运用
- 6、短视频拍摄的五种无技巧转场
- 7、短视频剧本、分镜脚本撰写技巧

- 8、短视频内容剪辑的四种核心思维
- 9、短视频内容剪辑的五种基础技巧
- 10、 通信业产品、服务型短视频策划设计
- 11、 通信业活动、宣传型短视频策划设计
- 12、 通信业引流、转化型短视频策划设计

实操：拍摄和剪辑方法

产出：三个视频/组

第五模块：短视频内容运营传播力

- 1、短视频内容选题策略与盲点
- 2、短视频内容核心情趣用品
- 3、短视频内容三点连线法打造爆款
- 4、短视频内容热点借力法提高曝光率
- 5、新媒体内容封面设计法提高点击率
- 6、新媒体内容秒赞标题法提升点击率
- 7、短视频内容质量打磨法提高完播率
- 8、短视频内容背景音乐法提高时长率
- 9、短视频内容脚本设计法提升推荐率
- 10、 短视频内容数据复盘法提升运营力

实操：内容搭建与复盘

成果展示与点评辅导

- 1、分小组进行展示短视频运营方案展示
- 2、点评与辅导，给出建议

第六模块：私域认知与架构设计

- 5、新商业生态中的商业营销变化
- 6、私域流量与公域流量背后的逻辑
- 7、私域运营团队建设与管理
- 8、私域运营的用户体系构建与设计

实操：私域社群规划全流程工具表

产出：私域社群规划表

第七模块：私域运营社群建立与高效引流

- 1、私域运营社群分类与分工模型
- 2、私域运营的产品与用户分层体系
- 3、私域运营的老用户激活路径与策略
- 4、私域运营的线上线下引流路径与策略

实操部分：

社群 SOP 话术体系表

社群人设定位规划表

用户分类标签管理工具表

线上购物节实施工具表

社群海报规划设计表

社群制度管理工具表

产出：私域社群运营 SOP

第八模块：私域运营内容规划与裂变增长

- 1、私域运营与裂变增长的路径规划
- 2、私域运营裂变活动的设计策略
- 3、私域运营内容池的用户信任计划
- 4、私域运营的内容长效机制

实操：

社群日常维护执行工具表

社群互动方案工具表

朋友圈浪潮发售流程工具表

私聊方案规划表

个微/企微号内容运营执行表

产出：私域社群维护规划表

成果展示与点评辅导

- 3、分小组进行展示活动全链与新媒体宣传规划
- 4、点评与辅导，给出建议

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权



李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！