

《新闻宣传与内容创作训练营》

新闻选题+新闻写作+内容创作

培训目标：

取势：了解新闻写作、拍摄、短视频、公号推文的宣传逻辑

明道：把握新闻写作、拍摄、短视频、公号推文的规划设计

得法：掌握新闻写作、拍摄、短视频、公号推文的模型和策略

优术：熟练新闻写作、拍摄、短视频、公号推文的落地实施工具

培训形式：

结合新媒体、新商业业态的规律与逻辑，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

品牌宣传部门、新媒体部门、企业市场营销部门、及对新媒体宣传感兴趣的人员

培训时间：

2天（6H/天）

培训大纲：

第一模块、新媒体生态新知

- 1、新媒体时代的信息路径、用户习惯
- 2、新媒体内容创作思维与创作思路
- 3、新媒体内容传播逻辑与趋势

第二模块：新闻写作训练

(一) 新闻工作内容与种类

- 1、软文宣传、内容营销、品牌口碑
- 2、文字、图片、视频三类新闻
- 3、选题、热点、耐读、有料四类新闻要求

(二) 新闻宣传选题

- 1、新鲜事
- 2、突发事
- 3、有趣事
- 4、人物事
- 5、典型事

(三) 新闻内容组成

- 1、标题
- 2、导语
- 3、主体叙述
- 4、背景应用
- 5、结语

(四) 新闻内容写作

- 1、新闻内容素材的收集

- 2、人物新闻类内容创作技巧
- 3、通讯新闻类内容创作技巧
- 4、专题新闻类内容创作技巧

第三模块：摄影与短视频创作训练

(一) 新闻纪实摄影

- 1、新闻摄影构图五大原则
- 2、图片新闻内容四大要求
- 3、新闻摄影的九种构图方法
- 4、会议型新闻图片拍摄技巧
- 5、视察型新闻图片拍摄技巧
- 6、交流型新闻图片拍摄技巧

(二) 短视频内容创作思维

- 1、短视频内容策划的核心思维
- 2、短视频内容策略的路径设计
- 3、短视频内容策划的亮点提炼
- 4、爆款短视频内容的底层逻辑

(三) 短视频内容拍摄的全系解码

- 1、短视频内容创作的不同类型解码
- 2、短视频内容拍摄原则与策略
- 3、短视频拍摄的前期五种准备
- 4、短视频拍摄的九种运镜方法
- 5、短视频拍摄的五种灯光运用

- 6、短视频拍摄的五种无技巧转场
- 7、短视频内容剪辑的四种核心思维
- 8、短视频内容的审评标准

(四) 视频剪辑工具处理技巧 (剪映)

- 1、剪辑的文字工具使用技巧
- 2、剪辑的特效工具使用技巧
- 3、剪辑的调色工具使用技巧
- 4、剪辑的画中画工具使用技巧
- 5、剪辑的关键帧工具使用技巧
- 6、剪辑的片头与片尾设计
- 7、剪辑的 BGM 与音乐使用
- 8、剪辑的封面与标题设计

第四模块：公众号推文训练 (秀米)

(一) 秀米基础篇

- 1、秀米功能区——结构模板
- 2、秀米工具栏——图文编辑
- 3、秀米菜单栏——素材管理
- 4、秀米设置栏——背景设置

(二) 秀米进阶篇

- 1、布局的奥义——布局互动
- 2、交互功能制作
- 3、公众号组件：插入表格、音频、视频、地址、视频号、红包……



(三) 秀米高阶篇

- 1、同步到公众号
- 2、制作长图和贴纸图文：朋友圈、微博头条适用
- 3、将图文设置为样刊：1分钟搞定一篇图文
- 4、团队协作编辑图文

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域

新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！