

《银行业新媒体传播策划与技巧》

培训背景：

据中国互联网信息中心数据显示，截至 2022 年 6 月，我国手机网民规模达 10.47 亿，较 2021 年 12 月增长 1785 万，网民使用手机上网的比例为 99.6%。

移动互联网时代下，新媒体成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，越来越多的企业开始重视企业新媒体的全域运营，开展精细化的新媒体运营体系，这样才能更好的抓取流量，获取客户，强化品牌。

新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

培训目标：

取势：了解新媒体传播的底层逻辑和运营规律

明道：把握企业新媒体传播策划整体规划路径和设计思维

得法：掌握企业新媒体传播的全系模型和策略

优术：熟练运用企业新媒体各种传播的落地实施工具

培训形式：

结合移动互联网新媒体平台的规律与趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实

操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

新媒体运营相关人员、品宣相关人员、营销相关人员

培训时间：

1天（6H/天）

培训大纲：

第一模块：数字化时代下的新媒体认知

- 1、数研看透银行业新媒体模式
- 2、新媒体传播趋势解析（全域、短视频、直播、IP、私域）

第二模块：银行业新媒体传播布局

- 1、银行业新媒体传播路径布局（从公域到私域）
- 2、银行业新媒体传播内容布局（图、视、文、活）
- 3、银行业新媒体传播团队构建（人员、职能）

第三模块：银行业视频新媒体传播策划执行

- 1、银行业短视频内容传播体系规划（标签型、热点型、日常型）
- 2、银行业短视频内容IP传播体系设计（人物型、服务型、系列型）
- 3、银行业直播传播体系策划（业务层、跨界层、联营层）

第四模块：银行业新媒体活动策划执行



- 1、银行业线上线下活动场景融合策划设计
- 2、银行业新媒体活动传播路径全链设计
- 3、银行业新媒体活动裂变传播模式设计

第五模块：成果展示与点评

- 1、小组展示新媒体传播策划案与执行案
- 2、点评辅导，给出优化建议

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，

互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！