

《直播电商与主播达人工作坊》

培训背景：

据中国互联网信息中心数据显示，截至 2022 年 6 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.95 亿，占网民整体的 94.6%；其中，短视频用户规模达 9.62 亿，占网民整体的 91.5%。我国网络直播用户规模达 7.16 亿，较 2021 年 12 月增 1290 万，占网民整体的 68.1%，其中，电商直播用户规模为 4.69 亿，较 2021 年 12 月增长 533 万，占网民整体的 44.6%；最近半年只在传统电商平台消费的用户占网购用户的比例为 27.3%，在短视频直播、生鲜电商、社区团购及微信等平台进行网购消费的用户比例分别为 49.7%、37.2%、32.4% 和 19.6%。

随着直播电商相关的政策法规推出，平台的机制变化，直播电商的“人+货+场”精细化运营显得尤为重要。直播成为商业竞争新浪潮中不可或缺的重要渠道和工具。

培训目标：

取势：了解新商业业态、产品、用户的变化规律与趋势

明道：把握直播电商和主播达人体系规划与设计关键

得法：掌握直播电商和主播达人各项策略和模型

优术：熟练运用直播电商和直播达人各项落地实施工具方法

培训形式：

结合移动互联网、直播电商和主播的发展规律与底层逻辑，通过理论讲授和案

例解析相结合的方式；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标；

采取线下集中培训+实地实操演练+线上社群辅导的方式。

培训对象：

企业的负责人，与直播运营、主播、产品、营销、品牌的相关人员

培训时间：

5—7天（6H/天）

培训大纲：

导入部分——生态认知

第一模块：直播生态解读与趋势

- 1、直播与直播电商的发展
- 2、直播生态链组成架构
- 3、直播产业链发展趋势
- 4、直播生态的“人货场”

第二模块：直播平台解读与玩法

- 1、抖音全域兴趣电商
- 2、快手新市井信任电商
- 3、视频号私域流量电商
- 4、淘宝新内容时代电商

5、小红书、B站、拼多多直播电商

实操：赛道分析与选择

产出：赛道路径、变现路径

第一部分——品牌建设

第三模块：品牌定位与建设

- 1、品牌商业 IP 信息屋模型
- 2、品牌商业 IP 金字塔模型
- 3、产品/服务 IP、人物 IP、品牌 IP 构成商业 IP
- 4、品牌 IP 定位的十种方法
- 5、品牌 IP 建设的路径与分析

实操：品牌定位分析、商业 IP 模型

产出：品牌定位、商业 IP 模型

第四模块：品牌全域传播布局

- 1、品牌账号矩阵三种传播布局
- 2、品牌全域平台矩阵三梯队传播布局
- 3、品牌全域势能传播架构运营规划
- 4、品牌内容传播体系规划与设计
- 5、品牌内容传播的 MVP 运营体系
- 6、品牌全域传播四维架构规划与设计

实操：矩阵布局、MVP 运营规划

产出：传播矩阵、MVP 运营体系

第五模块：品牌私域流量经营

- 1、品牌私域运营团队建设与管理
- 2、品牌私域运营社群分类与用户分层
- 3、品牌私域的线上线下引流路径与策略
- 4、品牌私域裂变增长与裂变活动设计
- 5、品牌私域内容池与长效机制规划

实操：私域流量规划、私域内容规划、私域引流

产出：私域经营 SOP

第二部分——直播运营

第六模块：账号运营

- 1、直播电商账号定位方法
- 2、直播电商账号标签打造
- 3、直播电商账号搭建维度
- 4、直播电商账号运营规划
- 5、直播电商账号违规违禁
- 6、自运营与代运营的解析

实操：对标分析、账号分析、账号定位

产出：账号定位工具表

第七模块：团队运营

- 1、新手直播团队结构与规划
- 2、进阶直播团队结构与规划
- 3、成熟直播团队结构与规划
- 4、直播团队能力模型

5、直播团队的绩效与考评

6、主播梯队的建设与打造

实操：团队规划、团队管理

产出：团队设计工具表、团队管理体系

第八模块：货品运营

1、货品供应链的选择与管理

2、直播货品成交因素占比

3、直播货品选择的四可原则

4、直播货品组品、排品方法

5、直播货品关键数量因素

6、直播货品关键价位因素

7、直播货品关键结构因素

实操：对标产品分析、货品组合、货品排品

产出：单场直播货品组合、单场直播货品排品

第九模块：流量运营

1、流量推荐模型与分发逻辑

2、直播自然流八大入口解析

3、提升视频推荐流的策略

4、提升关注推荐流的策略

5、提升搜索推荐流的策略

6、提升其它推荐流的策略

实操：流量分析、流量管理

产出：短视频引流、流量分析报告

第十模块：店铺运营

- 1、直播电商店铺装修技巧
- 2、直播电商店铺商品管理与优化技巧
- 3、直播电商体验分与口碑分
- 4、直播电商店铺的违规违禁
- 5、直播电商客服体系规划设计

实操：店铺分析、店铺装修、商品分析、商品详情优化

产出：店铺装修、商品详情优化

第十一模块：数据运营

- 1、直播电商核心数据分析与思路
- 2、直播电商自诊数据分析与优化
- 3、直播电商人气数据分析与优化
- 4、直播电商互动数据分析与优化
- 5、直播电商人群数据分析与优化
- 6、直播电商商品数据分析与优化

实操：数据分析与诊断

产出：数据分析报告

第三部分——直播搭建

第十二模块：直播间场景搭建

- 1、直播设备选择与使用方法
- 2、直播空间与背景布置

- 3、直播间灯光布置与设计
- 4、直播道具设计与物料设计
- 5、坐播、站播、走播场景设计
- 6、数据分析优化直播细节场景

实操：直播场景搭建各项环节

产出：三类标准直播间

第十三模块：直播流程规划设计

- 1、品宣型直播流程规划与设计
- 2、带货型直播流程规划与设计
- 3、各阶段直播流程提升与优化

实操：品宣型直播流程、带货型直播流程

产出：两类直播流程

第十四模块：主播能力提升

- 1、各阶段商家主播类型
- 2、主播的成长路径规划
- 3、主播的心态与心理建设
- 4、主播的人设 IP 打造设计
- 5、主播的形象管理能力
- 6、主播的镜头感知能力
- 7、主播的声音语音掌控能力
- 8、优质主播的 12 项核心能力

实操：主播 IP 设计、主播镜头呈现、主播成长规划

产出：主播 IP、主播成长路径

第十五模块：主播全系话术脚本

- 1、主播话术违规违禁解读
- 2、产品卖点提炼的 13 个要点
- 3、主播讲品话术呈现五步法
- 4、主播欢迎话术脚本体系设计
- 5、主播宣传话术脚本体系设计
- 6、主播逼单话术脚本体系设计
- 7、主播活动话术脚本体系设计
- 8、主播感谢话术脚本体系设计
- 9、主播带货话术脚本体系设计
- 10、 主播特殊话术脚本体系设计
- 11、 助播话术体系设计

实操：各系列话术

产出：各系列话术体系

第十六模块：直播数据分析与复盘

- 1、直播五维四率核心数据解读
- 2、直播官方数据平台与三方数据平台
- 3、直播数据复盘关键六步法

实操：数据分析复盘

产出：数据分析复盘流程

第四部分——流量变现

第十七模块：直播流量获取与留存

- 1、直播推荐流的三好原则
- 2、自诊直播流量的五步法
- 3、商品内容提高进房率
- 4、品牌内容提高进房率
- 5、人群内容提高进房率
- 6、活动内容提高进房率
- 7、优化场景提高留人率
- 8、通过商品提高留人率
- 9、巧用活动提高留人率
- 10、 强化人设提升互动率
- 11、 话术挖掘提升互动率
- 12、 借力工具提升互动率

实操：各指标率分析与优化

产出：各指标率优化报告

第十八模块：直播营销策划与变现

- 1、直播电商平台营销工具构成
- 2、直播电商会员体系的拉新促活转化
- 3、二率一价策略提升 GPM（千次观看成交）
- 4、2+1 营销活动策划提升下单率
- 5、商品属性设置优化提升下单率
- 6、排品和组品的优化提升下单率



- 7、讲品和术语的优化提升下单率
- 8、商品详情页的优化提升下单率
- 9、巧用四大营销工具提高购买转化
- 10、巧用三个营销工具提升客单价
- 11、巧用营销工具组合提升 GMV（成交总额）
- 12、直播电商打造爆品的方法与技巧

13、直播电商爆品打造测试、调整、放大的规划

实操：各指标率分析与优化

产出：各指标率优化报告

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

研究领域一：

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

研究领域二：

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

研究领域三：

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

研究领域四：

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

主讲课程：

训练营：《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

工作坊：《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》 《直播电商与主播达人工作坊》

陪跑营：《抖音电商孵化陪跑营》 《全域新媒体孵化陪跑营》

定制课：更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！