

# 《银行业“星主播”训练营》

## 培训背景：

在移动互联网、新媒体、数字化、人工智能等新兴技术的快速发展下，给银行业带来了新的挑战和前所未有的新机遇，新媒体、短视频、直播、私域等新技能成为银行从业人员必备条件，成为商业竞争新浪潮中不可或缺的稀有资源。

## 培训目标：

取势：了解银行业在短视频、直播、私域等新媒体的商业应用

明道：把握银行从业人员的直播体系规划与设计关键

得法：掌握银行从业人员在直播过程中的各项策略和模型

优术：熟练运用直播实施中的各项落地工具和方法

## 培训形式：

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标；

采取集中培训+分组研讨+实操演练+复盘点评的方式。

## 培训对象：

柜员、大堂经理、客户经理等有意愿成为银行主播的有关人员

## 培训时间：

1-2天（6H/天）

## 培训大纲：

## **第一模块：银行业直播生态解读**

- 1、银行业的新媒体商业应用
- 2、直播生态的“人货场”

## **第二模块：银行业主播风格塑造**

- 1、主播自我定位策略方法论
- 2、主播标签化策略管理
- 3、主播人格化策略管理
- 4、主播的视觉锤预言钉策略管理

实操：主播定位模型

## **第三模块：银行业主播高手修炼**

- 1、主播高手的成长路径规划
- 2、主播高手的12项核心能力
- 3、主播高手的镜头感修炼
- 4、主播高手的持久力修炼
- 5、主播高手的表演力修炼
- 6、主播高手的互动力修炼
- 7、主播高手的销售力修炼

实操：主播高手五力练习

## **第四模块：银行业直播全流程设计**

- 1、直播场景搭建与设计



- 2、直播流程规划与设计
- 3、直播团队配置与配合
- 4、直播全系话术脚本设计（欢迎、互动、宣传、感谢等）
- 5、直播产品卖点提炼要素设计
- 6、直播数据复盘与迭代

实操：直播场景、主播配合、直播话术、

产品卖点

### 第五模块：主播选题呈现

- 1、每组呈现抽选的主题直播
- 2、进行点评辅导

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训  
©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权

### 李明杰

资深新媒体领域导师

互联网化转型升级操盘手

IP 策划运营操盘手

中国老年学和老年医学学会

文化和旅游分会 运营部主任

北京职工教育协会文化产业促进会 副主任

中国企业短视频大赛 评委导师

### **研究领域一：**

传统企业互联网化转型与升级，互联网时代传统企业商业模式与顶层设计重构，互联网化转型升级的战略布局与实施落地。

### **研究领域二：**

移动互联网时代下，全域新媒体运营与营销的品效模式，短视频+直播的新营销新商业模式，私域流量与私域经营重构新用户资本模式，企业如何进行全域新媒体战略规划和运营实施，达成品效合一的目标。

### **研究领域三：**

超级 IP 系统的打造，企业家、创业者、经理人如何提高个人品牌和个体价值，如何将个人 IP 与企业 IP、产品/服务 IP 相互链接形成商业 IP。

### **研究领域四：**

文旅产业创新营销与农村电子商务，文旅产业、项目与文化、文娱产业如何相融合，文旅产业、项目如何进行创新营销，提升运营、服务、客群；农村电商运营，县域电商，电商扶贫。

### **主讲课程：**

**训练营：**《全域新媒体运营训练营》、《短视频品效合一训练营》

《短视频+直播达人训练营》、《私域经营训练营》

《超级 IP 系统打造训练营》、《内训师线上培训提升训练营》

**工作坊：**《全域新媒体营销系统工作坊》

《短视频品效运营系统工作坊》《直播电商与主播达人工作坊》

**陪跑营：**《抖音电商孵化陪跑营》《全域新媒体孵化陪跑营》

**定制课：**更多新媒体领域内容可根据需求定制课程，欢迎咨询！