

互联网时代下的全数据化预算管理

【课程背景】

企业全面预算管理是以企业战略目标为出发点，以市场需求为导向，全员参与，涉及企业生产经营各个方面的预算管理体系，包括经营预算、资本预算、财务预算管理等内容，它将企业的经营目标具体化和细分化，实现经营目标所消耗的资源合理配置，指导企业生产经营活动，是现代企业内部进行控制的有效工具，兼具控制、激励、评价等功能为一体的一种全面贯彻企业经营战略的管理机制。全面预算管理是实现企业战略的必要手段，它对企业资源的分配起指导作用，对企业的经营活动进行全过程、全方位、全员控制，确保企业的经营活动有序进行。

本课程是基于本人的工作经历、挫折、感受以及对于公司上市的案例研究，对企业全面预算管理体系及过程、企业全面预算管理成功要素和全面预算管理的案例进行了分析和讨论，以帮助企业更好地全面做好预算管理。

【课程收益】

1. 了解企业预算管理是什么
2. 了解企业全面预算管理的目标是什么
3. 了解企业全面预算管理的要素有哪些
4. 了解企业全面预算管理的体系及过程
5. 了解企业全面预算管理成功的要素
6. 了解企业全面预算的编制方法
7. 了解企业全面预算的编制程序
8. 了解如何让你的企业有竞争力
9. 了解财务报表的编制方法以及注意事项

【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等

【课程特色】

针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、与时俱进、把握未来发展趋势、合理运用趋势、充满哲学气息。

【讲师风格】

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

【听课感受】

了解一个好的企业该如何全面做好预算管理，讲课风格深入浅出、风趣幽默、才思敏捷、代

入感强。

【课程大纲】

第一单元 企业全面预算管理体系及过程

1. 企业全面预算管理目标的确定
2. 企业全面预算管理组织模式的构建
3. 企业全面预算的编制程序
4. 企业全面预算的编制方法
5. 全面预算管理的控制、调整和考核

第二单元 企业全面预算管理成功要素

1. 明确预算管理是循序渐进的过程
2. 明确全面预算管理包括预算、考核和激励三个要素
3. 明确预算是讨价还价的过程
4. 公司董事长和高层必须重视和大力支持

第三单元 全面预算管理案例：HT 集团

1. HT 集团简介
2. HT 集团全面预算管理的内容
3. HT 集团基于子公司的预算编制流程图
4. HT 集团的预算过程控制体系
5. HT 集团的预算分析报告体系
6. HT 集团的预算考评体系
7. HT 集团全面预算管理实施效果分析和存在的缺点

第四单元 对财务部门的期望

1. 财务报表做到规范化、全面性、准确性、安全性、充分发挥其指导作用
2. 内部管理报表要尽可能详细，分析报表按照报表的规格去做，都要与过去的格式相同
3. 会计科目和会计准则的一致性
4. 科目顺序要有逻辑性，并且相同
5. 数字表示要标准化