

基于全新时代的未來企业发展之路（企业资本 理念的建立 – 融资篇）

【课程背景】

中国企业享受了过去四十年改革开放的红利，以前只要顺势而为，就能跟着中国经济快速增长而水涨船高。然而，随着全球政治和经济贸易格局的重新洗牌，加上国内经济增速减慢，而科技革新速度加快，多数中国企业客户需求都在发生重大变化，产业竞争也越来越激烈。面对新时代大环境的变化，中国企业必须积极求变，通过转型与创新来寻求未来发展的新方向。

本课程是基于本人的工作经历、挫折、感受以及对企业发展的案例研究，对全新时代下的未来企业发展之路进行了分析和讨论。

【课程收益】

1. 了解全新时代的未來企业发展之路
2. 了解当今是一个怎样的时代
3. 了解企业创立 – 发展 – 壮大的基本前提
4. 了解生意与事业的区别
5. 了解事业发展的助力剂是什么
6. 了解资本意识下的企业发展战略逻辑
7. 了解企业融资的前提与基础
8. 了解企业融资的核心
9. 了解股权激励的意义
10. 了解股权激励的核心要素

【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等

【课程特色】

针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、与时俱进、把握未来发展趋势、合理运用趋势、充满哲学气息。

【讲师风格】

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

【听课感受】

了解全新时代的未來企业发展之路，讲课风格深入浅出、风趣幽默、才思敏捷、代入感强。

【课程大纲】

引言 这是一个全新的时代

1. 商业社会信息接近对称

2. 技术迭代加速
3. 新人类进入主流
4. 互联网红利结束
5. 商业模式创新难度加大
6. 创业者与消费者双重焦虑
7. 全球经济的不确定性加剧
8. 所有的产品都值得从做一次

第一单元 事业发展的助力剂-资本

1. 浅谈资本与资本发展史
2. 资本意识下的企业发展案例：拼多多、瑞幸

第二单元 资本意识下的企业发展战略逻辑

1. 时间结构下的发展规划-人、资、物、技、场、熵
2. 资本结构下的财富规划-股本、股权激励、期权融资、债权融资、上市融资、上市或出让股权的价值实现

资本理念的核心：万物皆有价值、我们经营的不只是产品、团队与文化、我们经营的其实是价值、这就是价值观！

第三单元 企业融资的前提与基础-建立估值

1. 估值建立的前提：规范性
 - 1) 出资的规范
 - 2) 资产的规范
 - 3) 团队的规范
 - 4) 业务的规范
 - 5) 财务的规范
 - 6) 融资结构的规范
2. 我本人服务的案例-佳树教育

第四单元 企业融资的核心-企业价值成长

1. 价值成长的根本 – 商业模式的可持续性
 - 1) 业务的可持续性
 - 2) 资金的可持续性
 - 3) 团队的可持续性
 - 4) 技术的可持续性
 - 5) 市场需求的可持续性
2. 我本人投资的案例 – 圣收高科