

# 面对新时代，做有数据思维的创变者

## 【课程背景】

财务报表能够全面反映企业的财务状况、经营成果和现金流量情况但是单纯从财务报表上的数据还不能直接或全面说明企业的财务状况，特别是不能说明企业经营状况的好坏和经营成果的高低，只有将企业的财务指标与有关的数据进行比较才能说明企业财务状况所处的地位，因此要进行财务报表分析。

做好财务报表分析工作，可以正确评价企业的财务状况、经营成果和现金流量情况，揭示企业未来的报酬和风险;可以检查企业预算完成情况考核经营管理人员的业绩，为建立健全合理的激励机制提供帮助。

## 【课程收益】

1. 了解税金与社保
2. 学习财务管理的核心
3. 理解移动互联网时代商业模式变化下的财务新思考

## 【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等。

## **【课程特色】**

咨询式培训、针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、充满哲学气息、与时俱进。

## **【讲师风格】**

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

## **【听课感受】**

掌握企业如何才能写出一篇完美的商业计划书，课程内容思路清晰、通俗易懂、语言流畅、气氛活跃。

## **【课程大纲】**

### **第一单元 前言**

1. 新的宏观经济形势
2. 目前我区企业家的通病—缺乏财务知识
3. 数据化的未来社会

### **第二单元 税金与社保**

### **第三单元 财务管理的三大核心**

### **第四单元 移动互联网时代商业模式变化下的财务新思考**

### **第五单元 聊聊数据与数据思维**