

# 未来企业竞争战略

## ——移动互联网时代下的商业模式全新梳理与打造

### 【课程背景】

世界上没有不被淘汰的企业、我们努力的意义只是晚被淘汰而已——任正非  
那么我们怎样赶上时代发展大浪潮，避免企业经营怪圈，逆流而上？这是当下每一个企业应该也必须思考的问题。通过本课程的学习，从过去十年互联网发展历程，梳理互联网时代的商业模式，从而对互联网时代下整个的商业生态圈进行概览，为管理者的思维注入新鲜的血液；从互联网生态的特征，掌握互联网商业制胜的法宝——痛点、痒点、高频、粘性、获客、流量、复购、日活与月活；从互联网生态的商业特征，把握市场和需求；最后，通过对BAT等互联网企业的分析以及对未来科技的概述，给个人和企业的未来指明方向。

### 【课程收益】

了解过去十年全球移动互联网的发展  
掌握移动互联网时代的商业模式  
掌握互联网企业的商业模式  
理解互联网生态的特征  
理解互联网时代的商业新语言  
了解互联网生态的商业特征  
了解后移动互联网时代的未来社会

### 【课程对象】

金融机构及企业高管、中高层管理人员、投融资人员、财务人员、审计人员、风控人员、法务人员等

### 【课程特色】

咨询式培训，实战派风格、针对性强、追求“落地”文化

### 【课程大纲】

#### 第一章 过去十年全球移动互联网的发展

美国：上市公司市值与股指的增长  
中国：BATJMDPJ 的出现与发展

#### 第二章 移动互联网时代的商业模式

1. 何为商业模式
2. 商业模式的四个要素
  - 1) 能否让成本降低
  - 2) 能否让效率提高
  - 3) 能否让闲置资源被充分利用
  - 4) 能否拥有迭代的产品、内容，并形成现象级的流量

#### 第三章 互联网企业的商业模式

1. UGC：用户生产内容、强交互场景
2. PGC、：平台生产内容、强内容场景
3. 共享经济模式

4. 分享经济模式
5. EGC (Express) : 强表达场景

#### **第四章 互联网生态的特征**

1. 只有第一、第二
2. 信息相对充分对称
3. 日常生活强依赖
4. 商业模式创新红利基本结束
5. 寡头经济已经开始

#### **第五章 互联网时代的商业新语言**

1. 痛点、痒点
2. 高频、粘性
3. 获客、流量
4. 复购、日活与月活

#### **第六章 互联网生态的商业特征**

1. 消费场景多元化
2. 消费渠道分散化
3. 消费时段随意化
4. 消费体验个性化
5. 支付手段多样化

#### **第七章 互联网企业分析**

1. 巨无霸级：苹果、腾讯、阿里
2. 独角兽级：美团、拼多多
3. 新兴迭代者：抖音、喜茶、原麦山丘

#### **第八章 聊聊后移动互联网时代的未来社会——科技时代即将到来**

1. 科技金字塔
2. 未来科技的八大领域