

现代企业规范治理与组织结构设计

【课程背景】

公司治理学是现代企业理论的重要组成部分，是跨越经济学管理学和法学等多学科领域的综合性研究课题。同时，公司治理又是现代企业制度建设的最重要的内容。无论是发达国家还是发展中国家，都把完善公司治理看做是改善投资环境、夯实经济基础的必要手段。

【课程收益】

1. 理解公司治理产生的背景
2. 了解公司治理的意义
3. 学习公司治理的模式
4. 学习公司治理组织的结构设计

【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等。

【课程特色】

咨询式培训、针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、充满哲学气息、与时俱进。

【讲师风格】

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

【听课感受】

掌握企业如何才能写出一篇完美的商业计划书，课程内容思路清晰、通俗易懂、语言流畅、气氛活跃。

【课程大纲】

第一单元 公司治理产生的背景

第二单元 公司治理的定义

第三单元 公司治理机制

第四单元 公司治理模式介绍

第五单元 公司治理组织结构设计