

# 《短视频内容设计与软件实操》

## 【课程背景】

在移动互联网时代，短视频让每个人都成为内容的提供者和获取者。短视频既是风口，也是趋势！传统企业想要触达客户的场外时间，进行更多的互动，传递价值观，树立公司的品牌形象，就需要从大流量的用户群体聚集地，输出能够吸引用户的内容，而新媒体就是场外互动的最佳渠道。

在新媒体运营的整个体系中，优质内容的持续输出是达到企业营销目的的根本，但现状是很多公司参与新媒体创作的一线员工却对新媒体缺乏基本认知，不了解平台属性，在内容策划上无从下手，相关软件的使用更是缺乏实操经验。

本课程主要针对以上情况，帮助学员快速了解短视频的前世今生、掌握短视频平台调性及内容创作技巧，并现场进行短视频的剪辑软件实操演练，让学员对短视频的整体创作流程有一个更加全面的认知。

## 【课程大纲】

### 一、碎片化时代的自媒体

#### 1. 科技改变生活

2. 网络时代的信息碎片话
3. 互联网的市场体量
4. 自媒体发展

## 二、短视频的定位、内容及流量

1. 短视频内容定位
2. 短视频内容分类
  - (1) 节省时间 VS 花费时间
  - (2) 感性 VS 理性
3. 企业短视频常见类型
4. 抖音平台的算法与内容设计
  - (1) 完播率
  - (2) 点赞率
  - (3) 评论与转发
  - (4) 关键词、描述、活动

## 三、短视频拍摄技巧

- (1) 手绘
- (2) 录屏

### (3) 拍摄

### (4) 动画

1. 短视频技术类型及相关工具
2. 景别的分类与应用
3. 拍摄角度与画面关系
4. 情景剧拍摄的景别与角度
5. 视频脚本样例与填写要求
6. 镜头的移动——推、拉、摇、移
7. 短视频拍摄六种常见转场方式

## **四、手机剪映剪辑实操**

### 案例一：图片自动卡点

#### (1) 图片剪辑

#### (2) 音频剪辑

#### (3) 自动卡点

### 案例二：视频手动卡点

#### (1) 视频抽帧

#### (2) 视频变速

(3) 手动卡点

案例三：瓶盖小魔术

(1) 视频倒放

(2) 画中画

(3) 蒙版应用

案例四：火影召唤术

(1) 色度抠图

(2) 智能抠像

## 五、其他软件推荐

1. CS 的录屏与剪辑
2. 万彩动画大师的基础操作
3. 格式工厂的格式转化

**【短视频 1 天】**