

金融产品类微课开发工作坊

【课程背景】

视频媒介形式，无论是在提高转化率还是在改善与消费者的关系还是树立自己的品牌中，都扮演着一个非常重要的角色，在金融行业中，围绕金融产品的微课制作与推广可以起到丰富客户服务场景，突破客户区域性限制的作用，本课程旨在帮助一线的客户经理梳理客户需求，讲清产品优势，并掌握运用微课的方式来对产品进行宣传推广的方法

【课程时间】（时长建议：2天1晚/3天2晚）

【课程大纲】

线上预热培训

1. 微课的概念和特点
2. 微课的选题维度
3. 微课选题表的填写
4. 可能需要的素材准备
5. 软件的预安装

线上直播后，课安排学员填好《微课选题表》，准备剪辑素材，安装需要的软

件为线下工作坊的开展做好准备工作

1. 一、微课内容开发 认识微课

(1) 企业培训体系中的微课定位

(2) 微课的定义及特点

(3) 什么样的微课才是好微课？

2. 微课如何选题

(1) 企业当中被动与主动产生的培训

(2) 微课选题的三点四面

(3) 微课颗粒度的判定

3. 互联网营销思维

4. 产品理解与目标用户分析

(1) 明确产品定位

(2) 分析目标用户

(3) 厘清使用场景

5. 产品类微课的内容逻辑

(1) 产品推广的常见内容类别

(2) 广告营销中的AIDA模式

(3) FABE 式内容结构

(4) SCQA 式内容结构

6. 产品类微课常见呈现形式与实现方法

(1) 常见的创意表现手法

(2) 产品类微课的呈现形式及制作方法

7. 二、画面设计与脚本撰写 微课的画面设计技巧

(1) 格式塔原则及应用

(2) 文字视觉化原则及方法

(3) 内容与呈现的搭配与设计技巧

8. 编写微课脚本

(1) 脚本的整体结构

(2) 脚本的类型

(3) 脚本的撰些要点

【练习辅导】完成微课脚本制作，完成微课录制需要用到

的 PPT 框架结构及内容填充，拍摄需要用到的其他视频素材。

三、微课制作

9. 后期编辑 录屏软件的安装

10. PPT 与屏幕录制方法与设置

11. 旁白的录制技巧

12. 拍摄类视频的拍摄技巧

13. 视频后期的剪辑技巧

(1) 音视频录制

(2) 声音录制的注意事项

(3) 素材导入

(4) 音视频剪辑

(5) 转场效果

(6) 图文动画

(7) 镜头缩放

(8) 添加字幕

【练习辅导】 视频后期软件的学习每一步都设置辅导练习时间，以确保学员能够掌握视频的综合剪辑技巧。

四、微课制作

辅导

【练习辅导】 学员现场进行微课成果的制作，导师现场辅

导并提出针对性修改意见

注：工作坊现场产出成果，考虑导师的辅导精力，建议参训人数**35**人左右为

宜亦，可安排两人小组共同完成制作任务。有一定制作基础的班级可以考虑软

件部分讲动画制作。