

《新媒体平台的企业新闻运营》

【培训时间】 2天

【课程大纲】

一、企业新闻宣传的意义

1. 企业宣传的作用与功能
2. 什么是新闻
3. 新闻宣传的目的及意义
4. 新闻表达的三要素

二、新闻报道体裁类型及写作方法

5. 新闻报道体裁的类型
6. 不同体裁的写作方式
7. 新闻策划技巧

三、如何做好宣传写作工作

8. 正确对待
9. 观察记录
10. 深入体会

四、微博新闻的写作及文体特征

11. 微博的发展历程

12. 微博的传播特征

13. 微博新闻写作技巧

五、什么是微信公众号

14. 微信公众号的概念及意义

15. 微信公众号的分类

1) 订阅号

2) 服务好

3) 企业号

16. 微信公众号的定位

1) 定位是一切运营的原点

2) 确定运营目的

3) 确定目标用户

4) 确定内容风格

六、如何运维公众号

17. 微信内容传播路径

18. 微信公众号整体设计

19. 微信公众号内容运营

- 1) 推送什么内容
- 2) 内容如何产生
- 3) 如何让粉丝产生依赖

20. 微信公众号粉丝运营策略

- 1) 二维码线下推广
- 2) 网站推广
- 3) 公众号互推
- 4) 节点推广活动
- 5) 粉丝福利设计

21. 后台统计数据查看

- 1) 用户分析
- 2) 图文分析
- 3) 消息分析

七、简简单单做素材

- 1) 素材准备
- 2) 页面排版技巧

3) 后台操作流程

22. 图文类内容制作

23. H5 内容制作

1) 什么是 H5

2) H5 页面元素

3) 常用 H5 微课制作工具

4) H5 制作软件学习

24. 视频类内容制作

1) 视频类微课分类（录屏类、拍摄类）

2) 常用视频类微课录制方法及工具

3) 声音录制技巧

4) 视频后期编辑软件介绍及学习

八、碎片化时代的自媒体

25. 科技改变生活

26. 网络时代的信息碎片话

27. 互联网的市场体量

28. 自媒体发展

29. 短视频的发展

九、短视频内容及流量获取

——痛点 爽点 痒点

30. 短视频内容定位

31. 短视频内容分类

——感性思考 VS 理性思考

——消磨时间 VS 节省时间

32. 短视频的流量获取

33. 自媒体的商业变现

十、短视频拍摄及剪辑技巧

34. 景别与拍摄角度

35. 基础镜头的运用

36. 构图

37. 聚焦

38. 镜头的移动——推、拉、摇、移

39. 手机拍摄六种常见转场方式

40. 手机上的视频剪辑

——分割 转场 音频 抠像 导出等

41. 电脑上的剪辑软件介绍