

# 企业新闻写作与活动摄影技巧

**【培训时间】** 0.5 天

**【课程大纲】**

## 一、企业新闻宣传的意义

1. 企业宣传的作用与功能
2. 什么是新闻
3. 新闻宣传的目的及意义
4. 新闻表达的三要素

## 二、新闻报道体裁类型及写作方法

1. 新闻报道体裁的类型
2. 不同体裁的写作方式
3. 新闻策划技巧

## 三、如何做好宣传写作工作

1. 正确对待
2. 观察记录
3. 深入体会

## 四、微博新闻的写作及文体特征

- 1. 微博的发展历程**
- 2. 微博的传播特征**
- 3. 微博新闻写作技巧**

## 一、摄影基础

- 1. 好照片的标准**
- 2. 摄影的构图技巧**
  - (1) 点构图
  - (2) 线构图
  - (3) 面构图
- 3. 摄影用光的五大维度**
- 4. 手机摄影的参数设置与应用**

## 二、企业活动照片拍摄

- 1. 企业活动图片拍摄流程**
- 2. 拍摄会场的三个层次**
- 3. 与会嘉宾的拍摄技巧**
- 4. 现场观众的拍摄技巧**
- 5. 大合照的拍摄技巧**

## 6. 室外活动摄影技巧