

《新闻写作与短视频拍摄制作技巧》

上午三小时

导入

一、时代与媒体

一、企业宣传的目的

二、企业宣传人员的自身素质要求

第一章 企业新闻写作

一、企业新闻写作基础

1. 什么是新闻

2. 新闻的语言

3. 消息的主要特点

4. 新闻的六要素

5. 新闻的基本结构

二、企业新闻报道的写作方法

1. 新闻采写需要明确的问题

2. 新闻的产出流程

3. 企业新闻报道的素材来源

4. 新闻写作的利它性

5. 新闻写作结构

6. 标题、导语、主体、结尾的创作方法与案例分析

写作练习：结合以上所学，针对本次培训拟写新闻，老师总结

7.

第二章 公众号内容设计与排版技巧

一、微信公众号的定位

1. 定位是一切运营的原点
2. 确定运营目的
3. 确定目标用户
4. 确定内容风格

二、微信内容传播路径

三、微信公众号整体设计

四、微信公众号内容运营

- 1) 推送什么内容
- 2) 内容如何产生
- 3) 如何让粉丝产生依赖

五、公众号文章素材准备与排版技巧

- 1)** 素材准备
- 2)** 页面排版技巧
- 3)** H5 制作技巧与软件介绍

六、素材的版权问题与规避方式

- 1)** 字体与图片的版权问题
- 2)** 字体与图片的查找与使用

下午三小时

第三章 企业摄影技巧

一、好照片的标准

二、摄影构图技巧

1. 点构图

2. 线构图

3. 面构图

三、企业会议摄影实用技巧

1. 会议全景拍摄

2. 与会嘉宾拍摄

3. 参会人员拍摄

第四章 5G 时代的短视频内容设计与拍摄剪辑

一、短视频的定位与内容

1. 短视频内容定位

2. 企业短视频常见类型

3. 平台的算法与优质短视频的标准

二、短视频的拍摄技巧

1. 短视频技术类型及相关工具

2. 景别的分类

3. 拍摄角度与画面关系

4. 景别与角度应用案例分析

5. 视频脚本样例与填写要求

6. 镜头的移动——推、拉、摇、移
7. 短视频的拍摄六种常见转场方式
8. 不同的剪辑软件介绍

三、手机上的短视频剪辑实操

案例一：图片卡点

1. 图片剪辑
2. 音频剪辑
3. 自动卡点

案例二：视频手动卡点

1. 视频抽帧
2. 视频变速
3. 手动卡点

案例三：瓶盖小魔术

1. 视频倒放
2. 画中画
3. 蒙版应用

案例四：火影召唤术

1. 色度抠图
2. 智能抠像