

# 提高舆论引导能力

## 一、新时代的中国舆论场特征与执政课题

- 1、技术与社会
- 2、媒介与话语权
- 3、民心与执政
- 4、舆论场的回应

## 二、舆论-宣传-意识形态的本质关系

- 1、舆论、宣传、意识形态的概念
- 2、舆论的双重性
- 3、舆论很重要
- 4、舆论很危险
- 5、坚持以人民为中心的舆论观

## 三、建构舆论引导的综合治理体系

- 1、大宣传格局
- 2、舆情处置—危机状态下的形象止损
- 3、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》

## 结语