

数字化转型与新质生产力构建

课程背景：

数字经济作为全球经济发展的新引擎，其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

中国正全面进入数字化经济时代。2021年，中国数字经济规模同比增长13.8%，位居世界前列，即使受到经济下行压力的影响，中国的数字经济依然保持平稳快速增长。为了正确把握这一信息革命的历史机遇，中国政府充分调动民营企业、科研机构等组织参与数字经济建设的积极性促进数字经济与实体经济深度融合，带动社会经济从工业经济向数字经济转型，争取让万物感知、万物互联、万物智能的数字社会加速到来。

2023年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《整体布局规划》）提出目标：到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展；到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。《整体布局规划》作为我国数字化发展的顶层设计，明确了建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，布局了夯实数字基础设施和数据资源体系的“两大基础”，强化了数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”。

《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称“规划”）提出数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。《规划》首次将数字经济地位提升至国家层面。

数字经济是未来长效发展主线，纲领性规划落地将会催化核心产业的成长加速。《规划》提出数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。与此同时，数字经济也首次在政府工作报告中单独成段，政府进一步强调其重要意义。

习总书记2023年9月在黑龙江考察时提出，“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。数字经济时代，培育新质生产力是实现产业转型升级和高质量发展的关键。

我们从政策的角度出发，分析国家政策导向，预测数字经济发展趋势，看清数字经济发展方向，进而探寻数字经济之下的企业如何布局未来发展战略，在日趋下行的经济环境下，找到公司的第二增长曲线，将不确定性变的相对确定，找到未来3-5年的企业发展方向。

课程收益：

- 了解国家数字经济政策导向和发展趋势；
- 了解新质生产力的概念、要求、和对企业转型的影响；
- 了解数字经济下，实体企业有哪些机会点？如何进行布局？
- 2024 年企业应该如何做

课程时间：12 小时

课程对象：政府人员、企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：详细的数字经济发展趋势和新质生产力规划政策讲解，干货呈现，课程逻辑清晰、指导性强，理清思路和方向；采用老师讲授+案例分析的形式呈现课程内容；

课程大纲

第一讲：数字经济篇

1. 数字经济相关政策解读
2. 数字经济的含义与内容
3. 中国数字经济战略布局
4. 数字经济的考核指标
5. 为什么说数字经济已经成为我国高质量发展新引擎？
6. 数字经济、数字化转型、新质生产力的关系

第二讲：新质生产力篇

1. 什么是新质生产力？
2. 新质生产力与传统生产力相比有哪些差别？
3. 新质生产力所包含的要求和特征
4. 新质生产力与数字经济发展的关系剖析
5. 传统企业在新质生产力模式下遇到的 6 大挑战
6. 从四大角度对新质生产力进行解读分析
7. 新质生产力的 7 个认知

第三讲：数字化转型的基本认知

- 1、数字化转型的概念
- 2、大佬谈企业数字化转型
- 3、实体企业数字化转型失败的九个原因
- 4、实体企业数字化转型产生的三种价值
- 5、数字化转型的四个认知；
- 6、实体企业数字化转型的五个阶段；
- 7、企业数字化成熟度评估模型

案例分析：奈飞的商业模式的变迁；
8 个智能运营创新案例；

第四讲：趋势篇

1. 企业应对未来的七种生存原则

2. 数字经济下产业升级方向是什么？
3. 数字经济下实体企业有哪些机会和方向？
4. 数字经济如何重塑商业业态？
5. 实体企业打造新质能力的五个维度；
6. 数字经济五大新范式
7. 企业如何推动智慧化升级和布局工业互联网
案例：智能制造案例分析
8. 新质生产力引领下的传统企业转型场景变革
案例：工业互联网平台介绍

第五讲：数字化转型之道

- 1、实体企业数字化转型面临的三大挑战
- 2、实体企业数字化转型必备的八大版块
 - 1) 思维与战略
 - ① 任正非谈战略
 - ② 数字化转型带来的战略变革
 - ③ 战略决策思考的维度
 - 2) 以用户为中心的商业模式的构建：
 - ① 创造顾客价值的因素；
 - ② 以用户为中心商业模式重塑策略；
 - ③ 从“价值链”到“价值环”的变迁
 - 3) 数字化新技术的应用：
 - ① 大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、元宇宙等新技术的简介；
 - ② 数字化技术系统架构讲解
 - ③ 数字化时代和 IT 时代的系统架构差异分析；
 - 4) 虚实融合新零售：
 - ① 新零售对产品生产、研发、销售的影响；
 - ② 新零售模式遇到的挑战；
 - ③ 新零售模式的 7 个节点
 - 5) 管理的变革：
 - ① 管理者管理思维的变化：牛顿式管控方式向量子式赋能方式的转变
 - ② 企业考核方式的变化：KPI 向 OKR 转变
 - ③ 企业组织形式的变化：科层制组织形式向量子式组织形式的转变

第六讲：对策篇

1. 2024 年重点布局哪 10 个产业方向？
2. 传统企业如何从组织和人的角度进行数字化能力打造
3. 传统企业如何通过数字化转型构建新质能力：
 - 1) 数字化转型推动商业模式变革；
 - 2) 数字化转型推动企业降本增效；
 - 3) 数字化转型推动营销方式升级；
 - 4) 数字化转型推动管理和组织变革；案例：数字化转型推动企业业绩指数增长；

第七讲：新质生产力企业案例

- 1、海尔如何通过数字化转型打造新质能力：
 - 1) 海尔的数字化转型思维及认知
 - 2) 海尔数字化转型指导方针：三化；
 - 3) 海尔数字化转型的四个阶段；
 - 4) 海尔商业模式变迁；
 - 5) 海尔数字化转型的 7 个落地维度；

- 2、三一重工如何通过通过数字化转型打造新质能力

总结/结束