

新质生产力趋势与制造业转型升级

课程背景：

数字经济作为全球经济发展的新引擎，其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

中国正全面进入数字化经济时代。2021年，中国数字经济规模同比增长13.8%，位居世界前列，即使受到经济下行压力的影响，中国的数字经济依然保持平稳快速增长。为了正确把握这一信息革命的历史机遇，中国政府充分调动民营企业、科研机构等组织参与数字经济建设的积极性促进数字经济与实体经济深度融合，带动社会经济从工业经济向数字经济转型，争取让万物感知、万物互联、万物智能的数字社会加速到来。

2023年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《整体布局规划》）提出目标：到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展；到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。《整体布局规划》作为我国数字化发展的顶层设计，明确了建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，布局了夯实数字基础设施和数据资源体系的“两大基础”，强化了数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”。

《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称“规划”）提出数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。《规划》首次将数字经济地位提升至国家层面。

数字经济是未来长效发展主线，纲领性规划落地将会催化核心产业的成长加速。《规划》提出数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。与此同时，数字经济也首次在政府工作报告中单独成段，政府进一步强调其重要意义。

习总书记2023年9月在黑龙江考察时提出，“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。数字经济时代，培育新质生产力是实现产业转型升级和高质量发展的关键。

我们从政策的角度出发，分析国家政策导向，预测数字经济发展趋势，看清数字经济发展方向，进而探寻数字经济之下的企业如何布局未来发展战略，在日趋下行的经济环境下，找到公司的第二增长曲线，将不确定性变的相对确定，找到未来3-5年的企业发展方向。

课程收益：

- 了解国家数字经济政策导向和发展趋势；
- 了解新质生产力的概念、要求、和对企业转型的影响；
- 了解数字经济下，实体企业有哪些机会点？如何进行布局？
- 2024 年企业应该如何做

课程时间：3 小时

课程对象：政府官员、企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：详细的国家政策讲解，干货呈现，课程逻辑清晰、指导性强，理清思路和方向，学之能用；采用老师讲授+案例分析的形式呈现课程内容；

课程大纲

第一讲：新质生产力篇

1. 数字经济发展趋势及政策支持
2. 中国数字经济战略布局
3. 数字经济与新质生产力的关系
4. 什么是新质生产力
5. 新质生产力与传统生产力相比有哪些差别？
6. 新质生产力所包含的要求和特征
7. 国家对新质生产力的战略布局
8. 新质生产力推动高质量发展规划

第二讲：对策篇

1. 国央企如何打造新质生产力
2. 新质生产力对制造业的要求
3. 新质生产力下企业智造面临主要挑战
4. 制造业新质生产力的特征
5. 新质生产力要求下传统制造业升级方向是什么？
6. 新质生产力如何如何打造绿色智慧工厂
7. 重型工业如何打造新质生产力
案例：三一重工的新质生产力打造
8. 制造业如何有效布局和推动新质生产力能力建设？
案例：工业互联网平台推动智能制造发展

总结/结束