

数字技术与数字工具应用

课程背景：

数字经济的兴起，数字化技术经过 10 多年的高速发展和企业应用，已经融入到企业和生活的方方面面，数字技术和数字化工具大大提高企业运营和营销效率，成为提升运营和管理的必备条件，企业在营销和运营过程中，也都开始基于数字技术和数字工具进行营销和运营。

数据的发展和应用，对企业营销的思维和方式都带来了巨大的改变和挑战，数据思维和数据工具也成为营销人员必备的能力之一。拥有大数据思维，使用大数据技术，开展大数据营销，成为企业在移动互联网时代下的必备功课。国内领先的数字化企业，如阿里、腾讯、滴滴、京东、美团、拼多多等等，领先的传统企业，如海尔、华为、红领等都在大数据技术下在当前时代获得了新的高速发展。

本次课程以用户大数据为背景，通过大数据技术实现用户精准营销，助力企业获得二次增长。

课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确数据技术和数据工具的价值
- 通过课程学习，明确数据技术和数据工具的应用和使用流程

课程时间：1 天，6 小时

课程对象：总经理、常务副总经理、营销总监、技术总监、企业老板等

课程方式：详细的案例讲解，干货呈现，实战性强，课程逻辑清晰、实战讲解，学之能用；案例精彩，借鉴性强；采用老师讲授+案例分析 +分组讨论的形式呈现课程内容；

课程大纲

开篇案例分享：

- 1) 数据分析提升效率业绩
- 2) 数据分析和数据工具应用进行精准营销预测

第一讲：数据的基本理念

- 1、数据到底是什么？
- 2、数据的特征——4V
- 3、数据的价值和意义
- 4、数据的四种认知

第二讲：数据的价值

1. 数据带来的三种改变：
 - 1) 思维改变
 - 2) 管理改变
 - 3) 组织改变
2. 数据的四个特点：
 - 1) 预测

- 2) 相关
- 3) 连接
- 4) 全量

3、数据在企业中的应用：

- 1) 大数据驱动流程优化：以用户为中心的流程优化；
- 2) 大数据驱动营销升级：用户精准识别；
- 3) 大数据驱动管理跃迁：数据驱动管理跃迁；
- 4) 大数据驱动组织变革：单体企业到平台化企业到生态型企业
- 5) 大数据驱动模式创新：从大规模生产到个性化定制；

案例：流媒体巨头在数字化时代的商业模式变革

第三讲：数据技术和数据工具的建设与应用

- 1、 企业大数据平台规划
 - 1) CDP 的建设和应用
 - 2) 用户数据的分析和应用
 - 3) 企业大数据整合；
 - 4) 用户画像建设
- 2、 SCRM 平台的建设和应用
 - 1) SCRM 平台规划
 - 2) SCRM 平台功能
 - 3) SCRM 平台模型开发
 - 4) SCRM 平台营销应用
- 3、 大数据决策系统建设及应用
 - 1) 数据驾驶舱的建设逻辑
 - 2) 数据驾驶舱的应用
- 4、 营销裂变工具的使用
 - 1) 私域平台工具—小程序、裂变助手
 - 2) 线下门店导购运营工具
 - 3) 数据采集存储工具

案例：

微信私域小程序使用规则
线下实体店营销运营工具使用

第四讲：其他数字化技术介绍

1. 人工智能介绍；
 - 1) 人工智能的概念；
 - 2) 人工智能的特点；
 - 3) 人工智能的应用--ChatGPT；
2. 物联网介绍：
 - 1) 物联网概念；
 - 2) 物联网架构及特点；
 - 3) 物联网十大应用领域
- 3、云计算介绍
 - 1) 云计算的概念；
 - 2) 云计算的特点；
 - 3) 云计算的应用；

4、5G 介绍

- 1) 5G 的概念；
- 2) 5G 的特点；
- 3) 5G 的应用；

5、区块链介绍

- 1) 区块链的概念
- 2) 区块链的特点
- 3) 区块链的应用；

结束