数字经济与数据技术应用与变革

课程背景：

数字经济的兴起，大数据技术经过近 10 年的高速发展和企业应用，已经融入到企业和生活的方方面面，滴滴打车、抖音视频、购物推荐等，都是大数据技术应用。企业在营销和运营过程中，也都开始基于大数据做营销和运营，大数据营销的目的是基于用户大数据和用户画像的精准识别和分析，从而为用户推荐更加精准的产品和服务，提高用户在消费过程中的用户体验。

大数据的发展和应用，对企业营销的思维和方式都带来了巨大的改变和挑战，大数据思维也成为营销人员必备的思维模式之一。拥有大数据思维，使用大数据技术，开展大数据营销，成为企业在移动互联网时代下的必备功课。国内领先的数字化企业，如阿里、腾讯、滴滴、京东、美团、拼多多等等，领先的传统企业，如海尔、华为、红领等都在大数据技术下在当前时代获得了新的高速发展。

本次课程以用户大数据为背景，通过大数据技术实现用户精准营销，助力企业获得二次增长。

课程收益：

●帮助企业高层管理者明确大数据营销的价值

●通过案例分析，明确大数据营销的操作模式

●通过课程学习，明确大数据营销的战略框架和操作流程

课程时间：1 天，6 小时
课程对象：董事长、总裁、总经理、常务副总经理、企业老板等
课程方式：详细的案例讲解，干货呈现，实战性强，课程逻辑清晰、实战讲解，学之能用；案例精彩，借鉴性强；采用老师讲授+案例分析 +分组讨论的形式呈现课程内容；

课程大纲

开篇案例分享：

1） 抖音的世界
2） 有意思的销售现象
3） 是否被大数据杀熟

第一讲：数字经济趋势

1、时代的特征
2、数字经济规模及走势图
3、数字经济的四种表现形式
4、数字经济的发展态势
5、数字经济的国家政策
6、大数据时代企业遇到的问题
7、大数据时代的缘起

第二讲：大数据的基本理念

1、大数据到底是什么?

2、大数据的特征——4V

3、通过数据感知大数据

1）通过对比看大数据

2）数据洪流，席卷每一个角落

4、大数据的 4 种认知

第三讲：大数据的价值

1. **大数据带来的三种改变**：
   1）思维改变
   2）管理改变
   3）组织改变

2. 大数据的四个特点：

1） 预测
2） 相关
3） 连接
4） 全量

3、**大数据在企业中的应用**：

1）大数据驱动流程优化：以用户为中心的流程优化；
2）大数据驱动营销升级：用户精准识别；
3）大数据驱动管理跃迁：数据驱动管理跃迁；
4）大数据驱动组织变革：单体企业到平台化企业到生态型企业
5）大数据驱动模式创新：从大规模生产到个性化定制；

4、大数据对广电行业影响

1）大数据时代视频行业的变化分析
2）大数据驱动视频内容创作
3）大数据的娱情舆情监控；
4）大数据驱动网剧产品与模式升级；

案例：流媒体巨头在数字化时代的商业模式变革

第四讲：大数据平台的建设与应用

1、企业大数据平台规划

2、企业大数据整合；

3、用户画像建设

4、大数据模型开发

5、大数据决策系统建设及应用

案例：

1） 大数据在医疗行业中的应用；
2） 基于物联网的 LBS 定位应用

第五讲：其他数字化转型技术介绍

1. 人工智能介绍；
   1）人工智能的概念；
   2）人工智能的特点；
   3）人工智能的应用；
2. 物联网介绍：
   1）物联网概念；
   2）物联网架构及特点；
   3）物联网十大应用领域
3、云计算介绍
   1）云计算的概念；
   2）云计算的特点；
   3）云计算的应用；
4、5G 介绍
   1）5G 的概念；
   2）5G 的特点；
   3）5G 的应用；
5、区块链介绍
   1）区块链的概念
   2）区块链的特点
   3）区块链的应用；

结束