

数字化生态思维与赋能

课程背景：

以互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的数字技术已成为第四次产业革命的重要驱动因素，数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，同时为传统企业与行业带来新的发展机遇。数字化与数字经济为全球经济活动赋予巨大能量，为中国企业的战略成长提供了全新的发展机遇与发展空间。数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。

在数字经济时代，企业间的竞争与合作并存是常态。数字化转型更不可能是一家企业或组织机构的单打独斗，确切地说，这是一个行业、一个生态的整体转型。拥抱数字化转型，也要拥抱数字化转型的生态系统。尽管许多公司和组织已经意识到数字化转型是必不可少的，但对于如何构建数字化生态系统，及数字化生态系统如何帮助企业解决行业问题，协助机构和企业品牌满足客户需求的等问题，仍然存在一些困惑，即在数字经济的大背景下，我们如何打造一个健康可持续的数字化生态？

新技术的发展，对传统企业和行业带来的巨大变化，传统企业的管理模式和运营模式很难适应当前的时代特性。思维决定行动，行动带来结果，企业进行数字化转型，建立数字化生态将是企业在移动互联网时代转型的非常重要的一步。数字化生态如何构建，基于数字化生态的赋能体系如何搭建，如何让企业与市场零距离，敏捷把握市场的动态和需求，成为当前企业和组织急需的企业能力。《数字化生态思维与赋能》课程，讲述传统企业的数字化转型之路，构建企业的赋能体系，支持前端员工的需求，建立快速响应机制，才能让企业在激烈的竞争中脱颖而出。

课程收益：

- 了解数字化趋势和要求
- 了解企业数字化生态布局
- 掌握企业数字化生态的构建的四种路径和方式
- 掌握搭建赋能式管理体系的方法

课程时间：1天，6小时

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理、总监等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的数字化转型的操作、核心思维、公司布局等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

第一篇：取势篇

第一讲：数字化时代的趋势

- 一、时代发展的趋势是什么？
- 二、数字化时代的特征和要求是什么？
- 三、数字化新技术介绍：
5G、物联网、大数据、人工智能等新技术特征介绍
- 四、零售业在数字化时代的冲击和影响：
线下零售业的关店潮；
银行业的增长乏力；

第二讲：经典数字化生态案例解读

- 五、互联网生态的企业操作案例：阿里巴巴的数字化生态布局

第二篇 明道篇

第三讲：数字化生态思维的基本理念

1. 数字化生态的三大关键词
2. 数字化生态的概念
3. 打造数字化生态的六个关键因素
4. 构建数字化生态的四种方式
5. 数字化生态构建的3个思考维度
6. 数字化生态案例分享：
 - 1) 互联网金融生态案例：蚂蚁金服；
 - 2) 金融业数字化生态构建及案例分析：平安集团；
 - 3) 教育行业生态圈案例；
 - 4) 旅游行业生态圈案例：文旅集团生态构建；
 - 5) 智能制造生态圈案例：天猫精灵生态案例
6. 生态思维：共融共生、赋能生态

第三篇 优术篇

第四讲：生态圈构建的路径

- 1、如何规划公司数据化生态体系
- 2、企业数字化生态的系统架构；
- 3、生态系统的演进路径

物联网生态圈案例：小米物联网生态布局及赋能分析；

第五讲：企业赋能体系搭建

- 一：从战争看管理变革：从管控到赋能；
- 二：疫情对管理的启示：科层制+自组织；
- 三：构建生态圈的路径：3步11法；
- 四、如何搭建企业的赋能体系？

案例及讨论：志愿军的经典狙击战

(一) 内部赋能体系

- 1、内部赋能的四个方面：管理赋能、组织赋能、机制赋能、技术赋能；
- 2、四种赋能机制详细介绍；
 - 1) 管理方式调整

- 2) 考核机制调整
- 3) 组织形式调整
- 4) 技术支持系统搭建

(二) 外部赋能体系：

- 1) 业务创新赋能：
- 2) 服务创新赋能：
- 3) 生态支持赋能：

案例：市值 2000 亿美金企业是如何搭建赋能机制的？

第六讲：组织数字化转型

数字化生态推动企业数字化转型

- 1、 数字化文化的建立；
- 2、 数字化思维的转变
- 3、 数字驱动能力的搭建
- 4、 领导者职能转变：成为量子领导者；
- 5、 数字化流程和数字化平台的支持和赋能

结束