

国学智慧与领导韬略

主讲：吴孟恩

【课程背景】

浩浩汤汤的中华文化典籍，为古代及现代人提供无穷无尽的智慧。怎么从众多典籍中提取精华作为当代所用是每一位学者与企业家应该思考的问题。

企业与企业的竞争就是企业家胸怀的竞争，也就是领导力的竞争。中华传统文化讲究找寻事物的根源所在，老板领导力到底如何提升？通过国学如何改变企业的“气象”，最终能够让企业高效、自然运转？

通过本课程，让提升领导力，让企业走向高效高能之路。

【课程收益】

- 1、我们以为的不一定就是我们以为的。
- 2、提升领导力，发现好员工，培养员工工作能力。
- 3、了解国学，运用国学，企业走向长青。

【培训对象】

各企业开创者、高管、中层管理者等

【培训时间】

一天

【课程大纲】

一、国学含义

国学：中国人的生活方式，中国人特有的阴阳五行思维

中华魂：儒魂、道骨、佛心性、侠之肝胆

国学四化：实用化、常效化、生活化、简单化

小结：

中华魂亦是企业家之魂

一方之圣人教化一方之百姓

领导中国企业要用中国思维，否则水土不服

二、管理初探

管：纵向掌控

要有上位者之思维、境界、眼力、胸襟

责任担当，有功居后，有过居前

理：横向疏通

要有同理心，洞察下属所想

并行不悖，深谙跨部门沟通之道

小结：

一纵一横看管理之道

对待基层态度和善，对直接下属恩威并施

三、阴阳五行-中国人的管理总则

阴阳：阴阳五大特点、太极十种思维

五行：木火土金水、五种规律的生克制化

小结：

阴阳五行思维乃管理之宗

囊括所有管理之方法（绩效、考评、奖惩、激励……）

最难管理，乃是人心（后面详解）

四、领导力的五个管理维度

人：人力资源，把合适的人放到合适的岗位

财：财务管理，规划有道，进出有节；把钱用在对的事上

物：固定资产，多一分则浪费，少一分则不足；物尽其用

时间：短中长期规划，时机把控；最合适的时间做最正确的事

空间：地址、市场、方位；最好的位置留给最正确的事

小结：

五维度要通篇考虑，结合运用，绝不是分化的

案例：让谁/在什么时间/去哪/用什么物/花多少钱/做什么事

五、典型国学思想与管理纲要

1. 浅说儒道释三家

明辨、调和、泯灭——儒道释三家的是非观

人与人、人与自然、人与心灵——儒道释三家的哲学观

2. 儒家安身立命之学

大学三纲八目之说

三纲：明明德，亲民，止于至善

八目：格物，致知，诚意，正心，修身，齐家，治国，平天下

中庸之道

恭宽信敏惠

3. 道家存世流传之妙

道：神秘而伟大的至圣之谈

德：依道而生，存道之下

法于阴阳，合于数术

4.各家管理思想合集

儒家管理思想：德治、礼治、人治

道家管理思想：无为而治、无为而无不为

法家管理思想：法制、不别亲疏，不殊贵贱，一断于法

小结：

三家思想道理相通，分时空而用

管理思想集成：道、德、礼、法、术

当代各种管理，多半在“术”的层面

六、中国式领导力管理体系

1、管理总则之应用

否卦、泰卦

儒、道、法三家适度并行

2、修正伦常—圆融人际关系

五伦关系：夫妻、父子、兄弟、朋友、君臣

修正五伦：夫义妇德、父慈子孝、兄友弟恭、朋友有信、君敬臣忠

(上下级相处之道)

3、心物一体——企业家的心性修炼

情商与情伤

努喜思悲恐：五情伤五脏

恻隐、辞让、敬畏、羞恶、是非：五心化五情

心性沟通技巧

以情动人、梦想管理、务实避虚、感恩回馈、帮助引导

四句箴言直指心性

无善无恶心之体

有善有恶意之动

知善知恶是良知

为善去恶是格物

4、团队建设管理

五行：木、火、土、金、水（五行性格特点及相处之道、岗位安排）

5.企业忠诚度管理

诚于心、守于身、信于人、忠于事、立于业

6、企业规章制度管理

标准分级：越高层要求越高

义利兼顾：利以义制

考虑人性：法外之恩

七、东方企业秩序

老板

高管

中层

基层

总结：

独善其身——凡者的安身

修己安人——能者的立命

兼济天下——达者的道义