

修己安人——中国人的管理艺术

壹、 五行识人

1、 什么是五行识人

2、 五行识人有什么用

用人先识人

识人再沟通

沟通愉快才合作

愉快合作才共赢

（合作不仅仅是老板和老板之间，老板与员工之间也是合作）。

知人者智，自知者明 鲍叔牙与管仲的故事

木形人性格优缺点

古人例子：项羽。

今人例子：章子怡 李修平

生活例子：韩梦

火形人性格优缺点

古人例子：李白。

今人例子：陈好 董卿

生活例子：覃丽元 董为民

土形人性格优缺点

古人例子：曹操，司马懿

今人例子：梁宏达

生活例子：何颖

金形人性格优缺点

古人例子：杜甫 赵云

今人例子：撒贝宁 周涛

生活例子：闫亮

水形人性格优缺点

古人例子：张飞 许褚

今人例子：李琦

生活例子：张胜军

贰、 五行团队

西游记团队，师徒几人？

唐僧：坚定、执着、是非不分…
悟空：争名、好面子、不服输…
沙僧：忠厚、踏实…
白龙：执行力、不辩论…
八戒：幽默、退缩、偷懒、使坏、搬弄是非…

取经过程就是企业运转的过程，也是企业内部人员自我提升的过程，取得真经，就是一个企业做大做强。

企业的五个部门可以类比师徒五人。

研发部门要像唐僧去西天一样坚定执着有创造力…

销售部门要像悟空降妖打头阵，跟头云十万八千里，敢冲敢闯…

生产部门要像沙僧牵马一样踏实、忠信，一步一个脚印…

行政部门要像白龙前进一样具有执行力、落实任务…

财务部门要像八戒挑担一样严守财务的流通，进出得宜…

参、 五行市场定位

1、 产品的五行定位

木：家具 文化

火：烟、白酒

土：粮食

金：机械、矿产

水：啤酒

2、 产品的五行方位

木：家具 东、东南 名牌 贵 较好

火：烟、白酒 南方 名牌 贵

土：粮食 中原地带 东北地区 西南地区

金：机械、矿产 陕甘宁地带 新疆等 西、西北地区

水：啤酒 北方 哈啤 青岛啤酒 崂山

3、 五行布局

不同地域生产的同类产品口味、风格、样式等等不同。

销往方向不一样，在哪一个地域要有一个自己的市场布局，哪个方向、方位比较适合。

建分厂，哪个方向和方位比较适合。

四、 总裁智慧

1、 情绪管理

(1)、心智模式

肝木 (怒伤肝)

心火 (喜伤心)

脾土 (思伤脾)

金肺 (悲伤肺)

肾水 (恐伤肾)

改变之道

恻隐之心 禄 好德

辞让之心 喜 富贵

敬畏之心 福 康宁

羞恶之心 寿 长寿

是非之心 财 善终

(2)、人际关系

上下级

亲子

夫妻

兄弟

朋友

(3)、工作能力

工作目标 工作兴趣 工作方法 工作习惯 工作心得

2、墨家、道家、儒家与企业低、中、高层的管理。