

遵道明礼-中国式企业人的职场修养

主讲：河北省传统文化协会会长 吴孟恩

课程背景：

上世纪八十年代，中国诺贝尔奖获得者提出：21世纪的世界的发展，必须向两千多年前的中国圣人那里寻找智慧。21世纪以来，传统文化逐步从“落后、腐朽、愚昧”等关键词中走出，开始以积极、温暖、正能量的面貌进入人们的视野。

自党的十八大以来，更有践行社会主义核心价值观，必须立足中华优秀传统文化的口号提出。使得中华传统文化在民族和国家的发展中占有不可或缺的地位。

中国式企业，带有浓郁的东方文化色彩，一味地学习西方管理体系，而不注重本土的文化思想，是行不通的。作为中国式企业人，要在学习现代优秀的管理、实践、经营理念和方法的同时，也要立足于中华传统文化，不断提升企业的文化形象和员工的职业素养。达到内外兼修，阴阳平衡。

中国梦的实现首先是中华文化的复兴，文化复兴了民族精神才能振奋，民族精神振奋了中华民族自然就复兴、中国梦就能实现！

课程时长：

1天

针对人群：

党政机关、事业单位、企业等机构的全体员工

预期效果：

1、对传统文化有一定的认知。

2、立足中华传统文化，培养新时代企业人的职场礼仪素养。

3、根据企业现状，通过传统文化的熏陶，有针对性地培养员工规矩意识。

课程纲要：

主题：尊道明礼-中国式企业人的职场修养

说明：本纲要三个板块，上下午共 6 个小时，第一第二板块预计 2.5 小时，三板块用 3.5 个小时。

第一板块：开篇名义——被误解了的传统文化

1.什么是传统文化

中国人的生活方式

中国人特有的思维

2.当代对传统文化的误解

落后就要挨打？

女子无才便是德？

是精华？还是糟粕？

3.如何学习传统文化

第二板块：依道养德——老祖宗的对症药方

1.道德，千古流传的二字箴言

道：神秘而伟大的至圣之谈

德：依道而生，存道之下

2.包罗万象，那些囊括在道德之下的关键词

仁、义、礼、智、信

温、良、恭、俭、让

恭、宽、信、敏、惠

公、诚、仁、忠、行

.....

第三板块：尊道明礼——中国式企业人的职场修养

1. 礼仪圆明——职场关系简说

(1) 五伦-亘古不变的伦常关系

夫唱妇随、父慈子孝、君敬臣忠、兄友弟恭、朋宜友信

(2) 职场伦常关系解析

上下级关系：唯上者，唯利者，唯理者

同事之间圆融相处

2. 不学礼，无以立——职场之“礼”精讲

(1) 洒扫、应对、进退——《朱子家训》的职场应用

黎明既昏与早到晚退

“一粥一饭”看勤俭

未雨绸缪与临渴掘井

.....

(2) 《弟子规》——《论语》中一句话的魅力

入则孝-企业也需要

出则悌-职场新解读

谨而信-做事讲风格

泛爱众-人格延伸拓展

亲仁-做人新高度

余力学文-职场新助力

总结：遵道明礼——职场规矩意识