

优势思维五步法一问题分析与解决

【课程收益】

- 1、形成企业统一理性思维语言；
- 2、辅导下属学会思考，主动解决问题能力；
- 3、建立问题的自治体系，并能洞察环境，转问题为机会。

【课程背景】

思考力决定竞争力，促进思考力的方法之一，就是改善思考的语言。

思维是一种语言，用来清晰表达思想，适用于团队之间的沟通，也适用于自我沟通。管理者的思想是多元化的，语言表达繁琐更是影响效率，企业需要训练一种通用语言，使得沟通各方能清晰理解对方的含义，也使得个体能够保持清晰的思路。如何降低企业的沟通成本，建议参与者运用统一的“问题解决语言”。

同在一个国家，会选择一种“普通话”；同在一个地球村，会选择一种“世界语”，而企业中一起合作的成员，却始终缺乏合适的语言训练来表达思考的成果，这对于共同解决一个问题带来了理解上的障碍。所以企业会出现会议不决、对抗加剧，所以个人会出现情绪用事，决策轻率。

《优势思维五步法一问题分析与解决》是一种关于思考的“共通语言”的选择。首先它非常简洁，可以快速学习和运用；其次它非常有效，能够彻底解决问题。第三它鼓励个性化发挥，能与学习者一起成长。这样的思维语言具有简洁、流程化、客观性、成长性等多方优势。

本课程提供的流程化思考语言，包含分析和解决问题的五个步骤：界定问题、查找原因、创造方案、选择优案、预测风险。这五个步骤均是基于客观的事实进行的，是根据客观的内容，关注时间、空间、人物、发展的趋势等信息进行的结构化思考。

这样的思考语言通俗易懂同时又可以个性化演变，我们建议企业家借鉴、传播这种思维中的“普通话”，提升企业系统解决问题的能力。同时，个人如果掌握了这样的思维语言，也能够从容应对变化莫测的形式，保持清晰头脑，提高问题解决的效率。

【教学形式】

案例引入、视频教学、小组研讨、工具提炼、现场演练、实际问题解决、深入点评

【课程时长】

12小时（6小时/天）

【课程整体框架图】



【课程大纲】

引言 通过理性思维，创造管理优势

小游戏：解决问题的思维比较

- 1、直觉思维的经验
- 2、理性思维的流程和信息
- 3、理性思维的5个大步骤 20个精细流程

模块一：形势判断(SAP)——明确问题，主动管理

提交问题：每人1个难题

- 1、检查困惑：形势与问题
 - 2、化整为零：复杂问题的分解
- 视频案例：《毒气事件》排序
- 3、多问题排序：影响性、紧急性与发展趋势
 - 4、选择解决策略分析原因、做出选择还是控制风险？

练习整理现场问题，排序并锁定到三大策略

模块二：原因分析(CAP)——查找真正的原因

小案例：灯不亮

- 1、原因分析的1P3C步骤
- 2、描述问题的表现
- 3、设立比较对象发现线索
- 4、进行线索的检验得到原因

练习：现场问题的原因分析

模块三：创造思维(CTP)——如何获得新的方案

小案例《莎士比亚问题》

- 1、创造新方案的4个步骤
- 2、改变要素与改变组合
- 3、解决案例问题：服务创新/提高客户满意度/会议创新

练习现场问题创新方案提出

模块四：决策制定(DMP)——选拔最满意的方案

标准：决策就是明确选择标准

- 1、标准制定的FCAR步骤
案例：决策的全过程
- 2、标准区分、选择与量化
练习：现场决策题
- 3、标准之间的置换、标准与风险置换

模块五：计划分析(PAP)——掌握未来胜券在手

小游戏：数数

- 1、明确关键步骤和预防措施
 - 2、计划分析的OPPB步骤
- 练习：下阶段管理分析的关键步骤、预防和补救措施

视频案例：计划的步骤和问题

- 3、问题意识到机会意识到转换

总结：课程整体体系和简要测试