

国有企业党建工作实务与创新

【课程目标】

党的十九大报告强调党建工作要主动顺应新时代要求，坚持与时俱进，勇于改革创新，不断提高党建工作的科学化水平。

本课程紧扣十九大、《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》、《中国共产党支部工作条例（试行）》、《关于加强党的政治建设的意见》、全国国有企业党的建设工作会议等精神，将党的建设理论与国有企业党建工作实践相结合，做好基层党建工作，关键在于发挥思想思想政治工作优势，推动业务工作发展。本课程抓住思想、行为与环境之间三者互动发生的内在规律，运用科学的思想工作方法，就会找到党建工作与业务工作深度融合的关键所在，推动基层党建工作模式不断创新，不断提高党建工作质量，找到党建工作方式方法创新与业务发展深度融合的突破口。

【课程形式】

课程时长：12小时（6小时/天）

【课程大纲】

模块一：国有企业党建工作基本理论和基本职责

1. 国有企业党建工作的意义、方向和原则
2. 思想政治工作的特点和目标任务

●案例引入：三湾改编

●三方互动决定论 BPE（班杜拉）在思想政治工作中的应用

●案例引入：思想政治工作在反围剿斗争中的作用

3. 国有企业党建的路径、载体和方法

模块二：国有企业党建工作基本制度、流程与创新

1. 党委会议制度及工作流程

2. 党政联席会议制度及流程

3. 思想政治工作会议制度及流程

4. 中心组学习制度及流程

5. 党员的教育管理工作

6. 组织生活开展与创新

●谈心谈话的艺术

●案例 邓小平指导与知青的谈心谈话的过程

●批评的艺术

●案例 邓小平对鞍钢工人的批评

●小组讨论五步法

●案例 关于建立统一战线与国民党二次合作的讨论会

●大会宣讲（动员）五步法

●“三高人才”的思想政治工作方法——行为改变态度

●案例引入：毛泽东做王佐的思想工作

7. 新闻宣传工作流程

8. 重大事项报告制度、

9. 党务公开

10. 干部队伍建设

11. 党风廉政建设责任制度工作流程

12. 纪检监察工作流程

13. 职工代表大会制度

模块三：基层党建工作的绩效管理与激励机制创新

1. 精神激励与物质激励的区别与应用

2. 人的三种精神追求：真、善、美

3. BPE 与党建绩效管理与激励机制

4. 集体和个人榜样的挖掘与选取（班杜拉社会学习理论）

模块四：国有企业企业文化工作

1. 案例引入：毛泽东改造毕占云、张渭两营的实践

2. 企业文化三层次

- 文化中可以观察到的人工饰物、价值观念、深层假设

- 企业文化与部门亚文化

3. 基层党建工作与企业文化建设

(1) 社会主义核心价值观与企业文化中的深层假设（行为信念）

(2) 基层党建工作与深层假设（行为信念）构建

(3) 基层党建工作与企业文化解冻、新价值观念学习内化、文化冻结

4. 党支部书记的魅力领导

(1) 党支部书记自我领导魅力打造（走向价值观领导）

- 团结—服从模型（马斯洛）

- (2) 有利于推进企业文化建设的党支部书记六种行为

5. 企业精神文明示范单位创建

- (1) 社会主义精神文明建设与企业精神文明建设的关系

- (2) 企业文化建设与企业精神文明建设的关系

- (3) 创建企业精神文明示范单位流程