

# 国有企业党建工作与企业文化建设

## 【课程目标】

党的十九大报告强调党建工作要主动顺应新时代要求，坚持与时俱进，勇于改革创新，不断提高党建工作的科学化水平。

本课程紧扣十九大、《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》、《中国共产党支部工作条例（试行）》、《关于加强党的政治建设的意见》、全国国有企业党的建设工作会议等精神，将党的建设理论与国有企业党建工作实践相结合，做好基层党建工作，关键在于发挥思想思想政治工作优势，推动业务工作发展。本课程抓住思想、行为与环境之间三者互动发生的内在规律，运用科学的思想工作方法，就会找到党建工作与业务工作深度融合的关键所在，推动基层党建工作模式不断创新，不断提高党建工作质量，找到党建工作方式方法创新与业务发展深度融合的突破口。

## 【课程形式】

课程时长：3小时（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 模块一：国有企业党建工作基本理论和基本职责

1. 国有企业党建工作的意义、方向和原则
2. 国有企业党建的路径、载体和方法
3. 党员的教育管理工作
4. 组织生活制度开展与创新

### 模块二：国有企业文化建设

1. 案例引入：毛泽东改造毕占云、张渭两营的实践
2. 企业文化三层次
  - 文化中可以观察到的人工饰物、价值观念、深层假设
  - 企业文化与部门亚文化
3. 基层党建工作与企业文化建设
  - (1) 社会主义核心价值观与企业文化中的深层假设（行为信念）
  - (2) 基层党建工作与深层假设（行为信念）构建
  - (3) 基层党建工作与企业文化解冻、新价值观念学习内化、文化冻结
4. 党支部书记的魅力领导
  - (1) 党支部书记自我领导魅力打造（走向价值观领导）
    - 团结—服从模型（马斯洛）
  - (2) 有利于推进企业文化建设的党支部书记六种行为
5. 企业精神文明示范单位创建
  - (1) 社会主义精神文明建设与企业精神文明建设的关系
  - (2) 企业文化建设与企业精神文明建设的关系
  - (3) 创建企业精神文明示范单位流程