

课题：卡分期业务风险防范

课题一、卡分期业务客户画像

一、当前分期业务数据

- 1、卡分期规模
 - 2、卡分期业务趋势
- ### 二、卡分期客户画像

- 1、卡分期客户来源
- 2、卡分期客户需求
- 3、卡分期业务产品
- 4、卡分期业务痛点

课题二、卡分期客户风险

一、欺诈风险

- 1、身份伪冒
- 2、资料造假
- 3、工作/收入背景造假

二、信用风险

- 1、征信问题
- 2、工作/收入不稳定
- 3、品行/品性

课题三、卡分期分期产品风控（除家装分期和汽车分期外，其他产品是否需要）

一、家装分期

- 1、客户特点
- 2、风险因子
- 3、风控技巧

二、汽车分期

- 1、客户特点
- 2、风险因子
- 3、风控技巧

三、旅游分期

- 1、客户特点
- 2、风险因子
- 3、风控技巧

四、教育分期

- 1、客户特点
- 2、风险因子
- 3、风控技巧

课题四、卡分期分期风控技巧

- 一、尽调技巧
- 二、审批技巧
- 三、贷后技巧