

# 课程大纲

时间：2天

讲师：胡老师

## 课程一：经济现状及痛点

- 一、宏观经济分享
  - 1、主要经济数据
  - 2、2021年经济走势
- 二、江西省经济分享
  - 1、区域经济特色
  - 2、产业发展分析
- 三、对公营销难点痛点
  - 1、对公营销客户特征
  - 2、对公营销痛点难点

休息 10 分钟

## 课程二：供应链金融业务特点及需求

- 一、供应链金融业务特点
  - 1、何谓供应链金融
  - 2、供应链金融业务特性
- 二、供应链金融业务需求分析
  - 1、哪些企业适合供应链金融
  - 2、定向寻找目标企业几法
  - 3、供应链金融业务场景构建
  - 4、供应链金融业务开展要素条件

## 课题三：供应链金融业务客户拓展

- 一、SOWT 工具在营销拓展中的运用
- 二、供应链金融业务拓展能力要求
  - 1、职业素养
  - 2、专业知识（法律法规、行业知识等）
- 二、客户拓展方法
  - 1、渠道选择
  - 2、定向营销
  - 3、政企合作

(案例分析/演练)

## 课题四：后疫情时代担保把握政策脉搏

- 一、担保法规政策监管解读
  - 1、担保政策解读
  - 2、担保行业重新定位
  - 3、担保行业发展趋势
- 二、《民法典》关于担保法律条文详解
  - 1、涉担具体法律条款
  - 2、争议点解读

## 课题五：担保业务模式创新

- 一、业务模式

1、政企合作模式

2、再担保助力

二、产品创新

1、产业链金融的担保机会

2、科技担保产品尝试

三、担保业风险补偿机制创新

1、银担合作

2、同业合作

**课题六：案例分析**

1、联合担保案例

2、中小企业担保案例

(分组案例演练)

**课后交流**