

# 课程大纲

时间：1.5 天

讲师：胡元未

## 课题一、宏观经济及汽车市场状况

- 一、宏观经济分析
- 二、汽车市场现状及发展趋势
- 三、汽车金融市场现状及发展趋势

## 课题二、后疫情时代汽车金融发展格局

- 一、客群情况
- 二、渠道情况
- 三、产品情况
- 四、行业竞争情况
- 五、宏观政策情况
- 六、科技赋能情况
- 七、政策及监管情况

## 课题三、汽车金融主要业务及产品

- 一、汽车消费贷产品
  - 1、按揭贷款产品（信用卡分期、消费贷等）
  - 2、抵押贷产品（抵押、质押等）
- 二、汽车经营性贷款产品
  - 1、经销商授信
  - 2、库存融资

## 课题四、汽车金融风险操作务实

- 一、汽车金融风控“一个核心、六大支柱”
- 二、汽车金融业务调查要点
- 三、汽车金融业务审查要点
- 四、汽车金融合同及法律务实
- 五、汽车金融关键节点管控（抵押、保险、GPS 安装、公证等）
- 六、汽车金融贷后催收技巧（电催、上门等）

## 课题五、汽车金融风控重点及难点剖析

- 一、汽车金融风控重点：评估、管理等
- 二、汽车金融风控难点：人车失联如何处理、当地市场&车管所关系维护等
- 三、不同区域、不同类型、高中低档汽车金融如何有效管控

## 课题六、大数据汽车金融风控运用

- 一、大数据风控模式简介
- 二、大数据风控运用案例

## 课题七、汽车金融合规管理

- 一、加强经营意识
- 二、强化组织建设
- 三、专业化保障
- 四、完整操作流程
- 五、提升技术运用

案例分析/课后交流