

汽车金融风险控制 (胡老师)

两天

培训目标：了解汽车及汽车金融市场发展趋势、监管导向；掌握新时代汽车金融合规及风险控制方法、技巧；提升对新趋势、新产品的把握能力、总体风控驾驭能力。（从宏观到围观多维视角，运用图表、案例等工具围绕风控实战深入解读）

一、汽车及汽车金融市场现状及趋势

1. 汽车市场现状及展望
2. 车贷市场概况及未来
3. 车贷业务的监管要求

二、车贷业务常规产品分析

1. 车贷与其他贷款异同
2. 车贷业务产品及特点

三、车贷客户分析

1. 客户类型分析
2. 客户心里分析
3. 客户等级分类
4. 不同区域客户特点

四、车贷业务风险概述

1. 车贷业务主要风险点
2. 车贷业务风控要点
3. 车贷业务风控“一个核心、六大支柱”

五、C端车贷业务风控实务

1. 按揭车贷（一手、二手）风险点及控制措施
2. 按揭车贷风险点及控制措施
3. 押车贷款风险点及控制措施

六、B端车贷业务风控务实

- 库存融资的业务特点及风险点
- 库存融资业务风控解决方案

2.收车垫资风险产品

- 收车垫资产品特点及风险点
- 收车垫资业务风控解决方案

七、车贷风控重点及难点剖析

1. 车贷风控重点：评估、管理等
2. 车贷风控难点：反欺诈、人车失联如何处理等
3. 不同地域、不同类型、高中低档车贷如何有效管控

八、车贷催收和资产处置

1. 车贷催收方法
2. 车贷催收技巧
3. 车贷资产处置方法技巧（穿插案例分析）
4. 特殊客户处理
- 重点客户或高风险客户
- 复杂客户
- 异地客户催收技巧

九、大数据车贷风控

1. 大数据风控模式简介
2. 大数据风控运用案例

十、创新车贷业务模式及产品

1. 创新业务模式
2. 创新业务产品

1.库存融资风险点及控制措施
