

课程大纲

课程背景：

在汽车及汽车金融行业转型发展期，提升汽车金融公司员工产品运营、市场营销、风险管控方面的基础能力。

目标收益：

1. 了解汽车行业、汽车金融基本现状；
2. 熟悉汽车贷款业务客户及产品情况；
3. 掌握汽车贷款基本营销及风控知识；

授课对象：汽车营销及风控专员等

授课方式：讲授、现场讨论等

时 间：3H

课程内容：

课程一：车贷业务概况

- 一、汽车市场现状
- 二、车贷市场概况
- 三、车贷业务的发展趋势
- 四、车贷业务类型

课程二：车贷主要产品及营销模式

- 一、车贷产品定位
- 二、车贷产品种类
- 三、车贷产品定价逻辑
- 四、车贷产品营销方法及技巧

课程三：车贷业务风险控制

- 一、车贷业务主要风险点
- 二、车贷业务风险控制方法
- 三、车贷业务风控“一个核心、三大支柱”

结合场景/案例分析讲解，形式互动问答为主。

课后交流