

# 课程大纲

时间：2天

讲师：胡元未

## 课题一：消费信贷现状及痛点

- 一、宏观经济分享
  - 1、主要经济数据
  - 2、2021年经济走势
- 二、消费贷市场及产品
  - 1、消费贷市场情况
  - 2、消费贷产品SWOT分析
- 三、消费贷管理痛点难点
  - 1、消费贷业务的实质
  - 2、消费贷客户特征/画像
  - 3、优质消费贷客群需求特点

## 课题二、后疫情时代消费贷业务“危”与“机”

- 一、疫情对信贷业务的挑战
  - 1、市场/业务逻辑变化
  - 2、监管合规要求日益提升
  - 3 业务发展及资产质量“矛与盾”
- 二、对信贷业务的机遇
  - 1、新时代新机遇：“双循环、新基建”
  - 2、监管红利释放期
  - 3、转变经营思路
  - 4、拓展业务路径
  - 5、加强内部能力提升

## 课题三、消费贷助贷渠道机构管理

- 一、助贷渠道的定位和模式
  - 1、助贷渠道内涵和外延
  - 2、助贷渠道的合作模式
- 二、助贷渠道的选择标准
  - 1、风控能力
  - 2、业务能力
  - 3、合规能力

.....

## 课题四、消费贷助贷业务管理

- 一、业务目标制定与分解
  - 1、如何制定业务目标
  - 2、业务计划实施与管理
- 二、业务绩效落地及考核
  - 1、考核方法
  - 2、工具运用

## 课题五、消费贷款风险管理

- 一、消费贷款风险特性

- 1、零散、小、
- 2、信用风险大

## 二、消费贷款软信息分析

- 1、人品
- 2、工作

.....

## 三、消费贷审批要点

- 1、征信习惯
- 2、行业/工作稳定、可持续性

## 四、大数据在消费贷审批的作用

### 课题六、消费贷政策监管及合规管理

#### 一、消费贷款相关政策

- 1、消费贷款政策汇总及解读
- 2、“内循环”背景下消费贷政策机遇

#### 二、消费贷助贷政策及监管要求

- 1、助贷机构的监管政策
- 2、消费金融公司及助贷机构合作监管趋势

#### 三、助贷渠道风险类型

- 1、法律风险
- 2、声誉风险
- 3、市场风险
- 4、信用风险
- 5、操作风险

.....

#### 四、助贷渠道合作风险规避

- 1、《中华人民共和国数据安全法》解读及隐私保护
- 2、《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》解读及风险规避
- 3、放款资金来源及杠杆规模控制及风险规避
- 4、联合风控及风控兜底模式的政策风险及风险规避
- 5、风险与收益风险管理，利率管理风险及规避
- 6、非法催收及暴力催收风险及规避

### 课后讨论/交流